



Faculty of Pharmacy
Chiang Mai University

**แผนยุทธศาสตร์
คณะเภสัชศาสตร์
พ.ศ.2566-2570**



คำนำ

แผนยุทธศาสตร์คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ.2566-2570 ปรับปรุง พ.ศ.2567 ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเภสัชศาสตร์ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจ ครอบคลุมการปฏิบัติงานทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ ตลอดจนภารกิจด้านอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายสำคัญ โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินงานเอาไว้ให้เป็นแนวทางและทิศทางการทำงานขององค์กรในภาพรวม

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ.2566-2570 ปรับปรุง พ.ศ.2567 นี้เกิดขึ้นได้โดยได้รับความร่วมมือจากบุคลากรทุกภาคส่วนของคณะเภสัชศาสตร์ ทั้งบุคลากรสายวิชาการและสายปฏิบัติการ ที่ซึ่งได้ร่วมระดมสมอง ให้ข้อเสนอแนะ และกำหนดแนวทางการดำเนินงานร่วมกัน

คณะเภสัชศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ.2566-2570 ปรับปรุง พ.ศ.2567 ฉบับนี้ จะนำไปสู่การพัฒนาคณะเภสัชศาสตร์ เพื่อการส่งมอบคุณค่าที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและประเทศไทย ตลอดจนการดำเนินงานของคณะเภสัชศาสตร์นี้ จะเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันพันธกิจของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ให้ขับเคลื่อนสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม” ต่อไป



ศาสตราจารย์ปฏิบัติ ดร.ภก.สุพัฒน์ จิรานุสรณ์กุล
คณบดีคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

ส่วนที่ 1	การจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ.2566-2570	
	1.1 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ.2566-2570	1
	1.2 การวิเคราะห์ห้องค์กร	2
	1.3 การทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ เภสัชศาสตร์ พ.ศ.2566-2570 ปรับปรุง พ.ศ.2567	12
ส่วนที่ 2	แผนยุทธศาสตร์คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ.2566-2570	
	2.1 วิสัยทัศน์ เป้าหมายวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร	18
	2.2 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages: SA) ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges: SC) และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives: SO)	20
	2.3 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives: SO) 4 ด้าน	21
	ภาคผนวก	
	การดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะเภสัชศาสตร์ พ.ศ.2566-2570	28

ส่วนที่ 1

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ.2566-2570

1.1 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ.2566-2570

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการของคณะเภสัชศาสตร์ ได้คำนึงถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมโดยให้บุคลากรทุกระดับร่วมกันคิด ออกแบบ และร่วมดำเนินงานตั้งแต่กระบวนการแรกจนถึงกระบวนการสุดท้าย โดยดำเนินการผ่าน 4 ขั้นตอนหลัก ประกอบด้วย

1) ขั้นตอนที่ 1 การวิเคราะห์องค์การ

- รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินงานที่ผ่านมา VOC VOS คู่เทียบ การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม ยุทธศาสตร์และนโยบายระดับชาติ และนโยบายของ มช. และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- วิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร (SWOT Analysis)

2) ขั้นตอนที่ 2 การจัดทำแผนยุทธศาสตร์

- กำหนด/ทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม
- กำหนด/ทบทวน SA, SC, CC, วิเคราะห์ Intelligent risk วิเคราะห์โอกาสที่น่าลงทุนเพื่อสร้างนวัตกรรม
- กำหนดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ และทบทวนระบบงาน
- กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ ค่าเป้าหมาย ผู้รับผิดชอบ และกำหนดกลยุทธ์
- เสนอแผนและรับฟังความคิดเห็นจาก คณะกรรมการด้านต่างๆ บุคลากร รวมถึงคณะกรรมการอำนวยการเพื่อปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์
- เสนอคณะกรรมการอำนวยการเพื่อให้ความเห็นชอบ

3) ขั้นตอนที่ 3 การนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

- จัดทำแผนปฏิบัติการสำคัญ OKRs
- วางแผนจัดสรรทรัพยากร/จัดทำแผนด้านบุคลากรที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการสำคัญ OKRs
- ถ่ายทอดแผนปฏิบัติการสำคัญไปสู่บุคลากร
- พิจารณานวัตกรรมดำเนินการและจัดสรรงบประมาณ
- ผู้รับผิดชอบดำเนินการตามแผน

4) ขั้นตอนที่ 4 การติดตามประเมินผล และทบทวน/ปรับปรุง

- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของแผนรายไตรมาส รายงานต่อ คณะกรรมการบริหาร
- ทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการรวมทั้งพิจารณาปรับแผนปฏิบัติการประจำปีเมื่อสถานการณ์ภายในหรือภายนอกเปลี่ยนแปลงไป

1.2 การวิเคราะห์ห้องคิกร

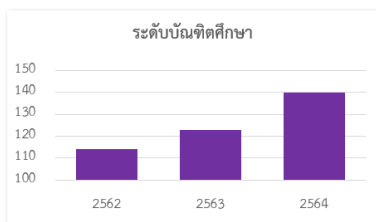
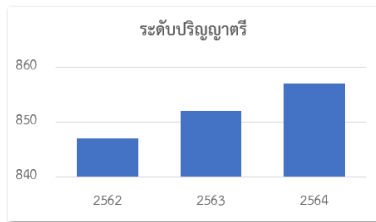
(1) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของคณะเภสัชศาสตร์และการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม ยุทธศาสตร์และนโยบายระดับชาติ และนโยบายของ มช.

คณะเภสัชศาสตร์ได้ดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์คณะเภสัชศาสตร์ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ.2564-2565 โดยมีผลการดำเนินการดังนี้

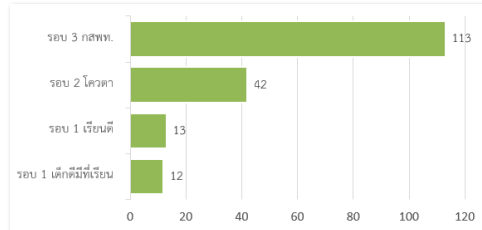
ผลการดำเนินงานด้านการผลิตบัณฑิตและการจัดการเรียนการสอน

การผลิตบัณฑิต

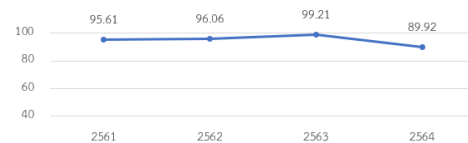
จำนวนนักศึกษาปีการศึกษา 2562-2564



นักศึกษาใหม่ปีการศึกษา 2565 จำนวน 180 คน

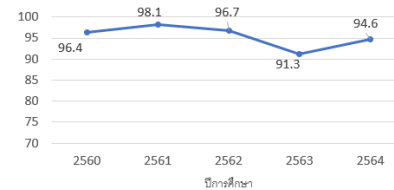


สถิติร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านในครั้งแรก

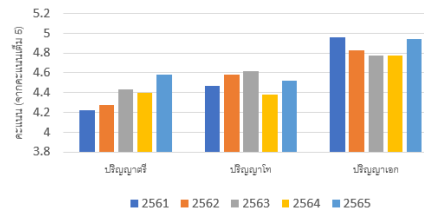


การสำเร็จการศึกษาและการมีงานทำ

ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิตระดับปริญญาตรี (6 เดือน หลังสำเร็จการศึกษา)

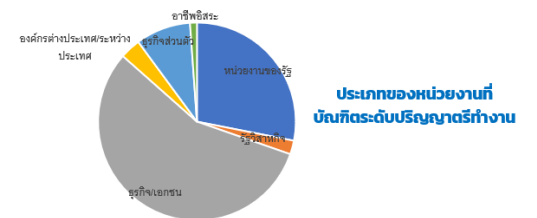


ความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณภาพของบัณฑิต



ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต (ผลสำรวจปีการศึกษา 2564)

ระดับปริญญาตรี 94.6



เงินเดือนของบัณฑิต (ผลสำรวจปีการศึกษา 2564)

เงินเดือน	สูงสุด	ต่ำสุด	ค่าเฉลี่ยคณะเภสัชฯ	ค่าเฉลี่ยคณะสายวิทย์สุขภาพ	ค่าเฉลี่ยของมช.
ปริญญาตรี	65,000	15,000	34,037.44	31,550.19	22,889.48
ปริญญาโท	50,000	27,000	34,428.57	33,352.60	30,635.53
ปริญญาเอก	50,000	33,000	39,850.50	48,107.51	40,127.83

ผลการดำเนินงานด้านการวิจัย

การวิจัยเพื่อความเป็นเลิศและนวัตกรรม



Top 360 Universities - Pharmacy & Pharmacology											
2018	2019	2020	2021	2022	Institution	Location	Academic	Employer	Citations	H	Score
51-100	151-200	101-150	101-150	100=	Mahidol University	Thailand	68.7	70.5	80.6	80.0	74.7
101-150	201-250	151-200	151-200	101-150	Chulalongkorn University	Thailand	66.3	70.8	78.3	76.3	
-	-	201-250	201-250	201-250	Khon Kaen University	Thailand	57.4	68.2	74.1	77.2	
251-300	-	251-300	201-250	251-300	Chiang Mai University	Thailand	59.0	69.5	68.0	72.4	
-	-	-	301-350	301-350	Silpakorn University	Thailand	60.1	50.9	57.7	69.5	

การสร้างนวัตกรรมและการนำไปใช้ประโยชน์

จำนวนสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร

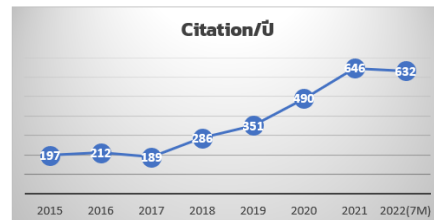
ชื่อการประดิษฐ์	ปี
1 ส่วนผสมคอลลาเจนสำหรับรับประทาน	2562
2 กรรมวิธีการเตรียมอาหารผสมฮอร์โมนเพศสำหรับใช้เปลี่ยนเพศปลาและสัตว์ต่างๆ	2563
3 ผลิตภัณฑ์รักษาผิวผสมสารสกัดพืชน้ำจืดจากกระบือเจ็ดตัว	2564
4 ผลิตภัณฑ์ครีมหรือโลชั่นที่ประกอบด้วยอนุภาคนาโนไขมันซึ่งบรรจุสารสกัดจากดอกดาวเรือง	2564

การให้บริการ IP / สิทธิญาอนุญาตใช้สิทธิ (2563-2565)

- กรรมวิธีและสูตรการผลิตสารสกัดสมุนไพร 3 ชนิด จากทุพรากิน ชิง และเห็ดหูหนูดำในรูปแบบผงแกรนูล
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสารสกัดข้าวกล้องงอกสกัด
- กรรมวิธีและสูตรการผลิตชุดผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางต้านริ้วรอยจากเห็ดเยื่อไผ่
- กรรมวิธีและสูตรการพัฒนาตัวรับครีมแก้ปวดที่มีส่วนผสมของสารสกัดพืชไทยหลายชนิดร่วมกับไลโปโซมที่กักเก็บสารสกัดพริก
- การพัฒนาสูตรน้ำยาสำหรับแผ่นมาร์กหน้ารังไหม
- การผลิตผลิตภัณฑ์คอลลาเจนโดเปปไทด์รูปแบบเคียว (ฉบับที่ 2)
- กรรมวิธีและสูตรการผลิตคอมพูนชันเม็ดและชนิดแคปซูลเคสโตนเอนเทอริก
- การผลิตสารสกัดจากเห็ดหูหนูขาวและการเตรียมเป็นผลิตภัณฑ์บำรุงผิว
- ระบบนำส่งสารสกัดจากพริกเพื่อลดการระคายเคืองผิวหนัง

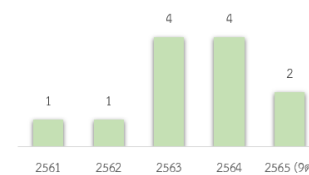


แหล่งข้อมูล : BI ของบข.



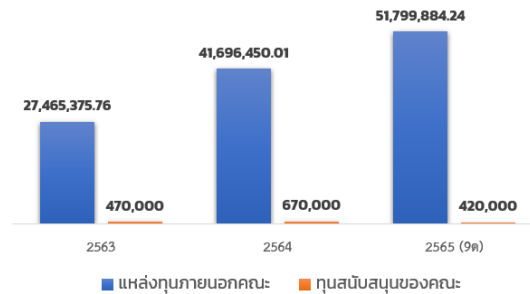
แหล่งข้อมูล : หน่วยบริหารงานวิจัยนับข้อมูล ณ ธ.ค. ของทุกปี

จำนวนการยื่นขอสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ปี 2561-2565



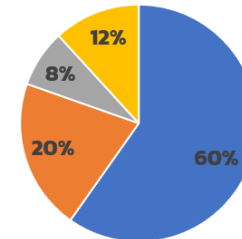
เงินทุนวิจัย

จำนวนเงินทุนวิจัยที่มีการดำเนินการ



■ แหล่งทุนภายนอกคณะ ■ ทุนสนับสนุนของคณะ

สัดส่วนการได้รับทุนจากหน่วยงานภายนอกคณะ ปี 2564-2565 จำแนกตามแหล่งทุน



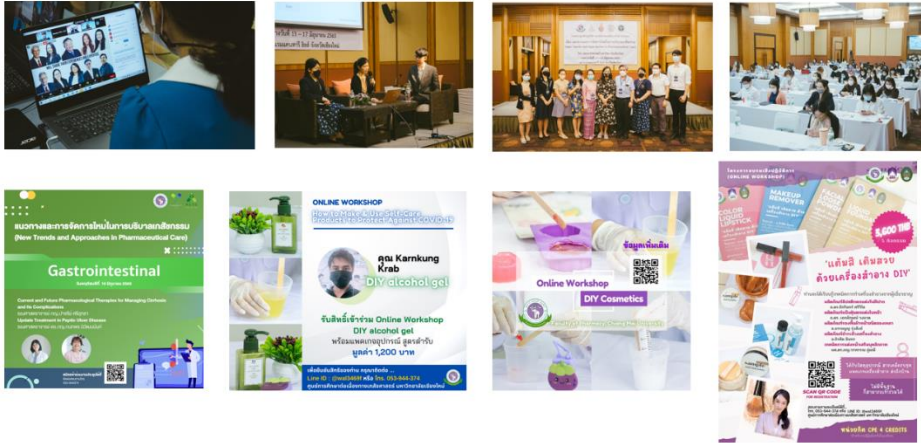
■ หน่วยงานภาครัฐ ■ เอกชนร่วมทุน ■ หน่วยงานของบข. เช่น อวบ. ■ ทุน มข.

ข้อมูล : หน่วยบริหารงานวิจัย ปีงบประมาณ 2561-2565 (ม.ย.65)

ข้อมูล : บข ณ ปีที่เริ่มโครงการ

ผลการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการ

การบริการวิชาการที่ทันสมัยและตอบสนองความต้องการของสังคม

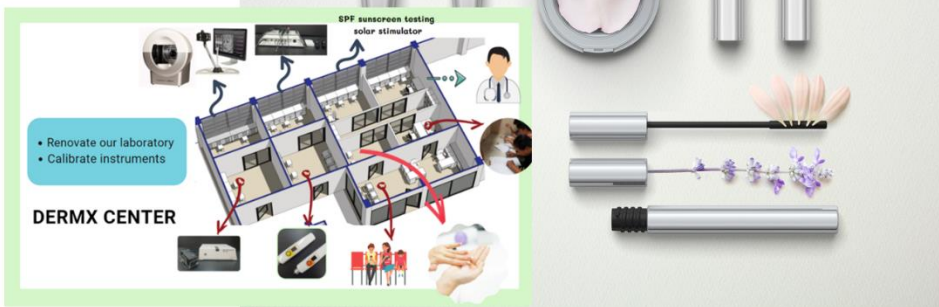


ศูนย์ปฏิบัติการเภสัชชุมชน



DERM X

ศูนย์บริการพัฒนาและทดสอบผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์สุขภาพ (DERM X) ได้รับงบประมาณสนับสนุนจาก มช.



การบริการวิชาการแก่สังคม



การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม ยุทธศาสตร์และนโยบายระดับชาติ และนโยบายของ มช.

GLOBAL MEGATRENDS

- ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี**
 - AI, Digital Transformation ที่ถูกเร่งด้วย COVID-19
 - โอกาสในการยกระดับการพัฒนา แต่ยังเป็นความเสี่ยงต่อการจ้างงาน, Digital Divide, และ Cyber Security
- การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร**
 - สัดส่วนผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ภัยแรงงานลดลง
 - เศรษฐกิจผู้สูงอายุ การทำงานและสภาพสังคมรูปแบบใหม่
- อนาคตของงาน**
 - งานบางประเภทจะหายไป และเกิดงานประเภทใหม่
 - การจ้างงานที่มีรูปแบบมาตรฐานเพิ่มขึ้น
- การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและวัฒนธรรมทางสังคม**
 - คนเจนเนอเรชันวายมีแนวโน้มย้ายถิ่นและย้ายงานสูงขึ้น
 - คำนิยมการดำรงชีวิตเปลี่ยนไป อาทิ การเห็นความสำคัญของการศึกษามากขึ้น การไม่นิยมมีลูก
- การขยายตัวของความเป็นเมือง**
 - ภายใน 30 ปี ประชากร 70% ของโลกจะอาศัยในเขตเมือง
 - หลายเมืองทั่วโลกกำลังมุ่งสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City)
- การดูแลสุขภาพและการรักษาพยาบาล**
 - การดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน ลินค้าและบริการสุขภาพ
 - การแพทย์ที่ทันสมัย เพิ่มความสามารถของระบบสาธารณสุข
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ**
 - มีแนวโน้มรุนแรง รวดเร็ว และหนักหนากว่าที่คาดการณ์ไว้
 - ความเสี่ยงต่อภัยพิบัติและผลกระทบต่อระบบนิเวศ
- ความพยายามระดับโลกในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก**
 - ข้อตกลงระหว่างประเทศเพื่อความร่วมมือที่ของอุณหภูมิโลก
 - หลายประเทศตั้งเป้าหมายเพื่อมุ่งสู่ Net Zero Emissions
- พลังงานหมุนเวียนและยานยนต์ไฟฟ้า**
 - พลังงานแสงอาทิตย์และลม มีต้นทุนลดต่ำลงอย่างรวดเร็ว
 - หลายประเทศมีแผนจะเร่งการจำหน่ายรถยนต์เชื้อเพลิงฟอสซิล
- แนวโน้มเศรษฐกิจการเมืองระหว่างประเทศ**
 - ความตึงเครียดระหว่างมหาอำนาจจะทวีตหนักและระลอก
 - ความท้าทายในการกำหนดบทบาทความร่วมมือของไทย

นำเสนอโดย คุณณัฐชา พิทยานันท์ สาขาวิชาการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในที่ประชุมสัมมนาประเมินความเห็นเชิงนโยบาย (Retreat) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปี 2564

GLOBAL MEGATRENDS

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกที่กระทบประเทศไทย

- โควิด-19 และโรคติดต่ออุบัติใหม่
- ชีวิตหลากหลายขั้น (Multi-stage Life) และสังคมสูงวัย
- นวัตกรรมพลิกโฉมและสังคมดิจิทัล (Disruptive Innovation and Digital Transformation)
- ความเหลื่อมล้ำและความยากจน
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการขาดแคลนทรัพยากร
- การเปลี่ยนแปลงของภูมิรัฐศาสตร์และเศรษฐกิจโลก

นำเสนอโดย ดร.กิติพงศ์ พรหมวงศ์ ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาการอุดมศึกษา วิทยาลัยการศึกษาระดับปริญญาตรี วิทยาเขตเชียงใหม่ และนักการศึกษาระดับปริญญาตรี ในที่ประชุมสัมมนาผู้บริหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วันที่ 31 กรกฎาคม 2564

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและความผันผวนที่กระทบต่ออนาคตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Global Dynamics and Trends)

+

- ทั่วโลกมุ่งสู่การเป็น Smart City
- การมุ่งสู่การเป็น Carbon Neutral
- Clean Tech
- Food Security
- Technology Shifts
- ค่านิยมระหว่างประเทศ ความเป็นประชาธิปไตย สิทธิมนุษยชน ธรรมภิบาล ESG, SDG

-

- VUCA World
- การเปลี่ยนแปลงยุทธศาสตร์ของประเทศมหาอำนาจ
- Globalization-Deglobalization and Fragmented Globalization

+/-

- การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร
- Health Security
- New Jobs, New Careers
- การเปลี่ยนแปลงของภูมิสถาปัตยกรรมทางเศรษฐกิจและการเมืองโลก
- การรวมกลุ่มเศรษฐกิจใหม่ (New Economic Grouping)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี "มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน"

เพื่อบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคงปลอดภัย และมีคุณภาพชีวิตที่ดีในทุกมิติ และทุกภาคส่วน

- การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
- การสร้างโอกาสเติบโตของเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
- การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
- การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

ค่านึงถึงความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ของประชาชนให้ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านมาตรการต่างๆ ที่มุ่งเน้นให้เกิดผลลัพธ์ต่อความยั่งยืน

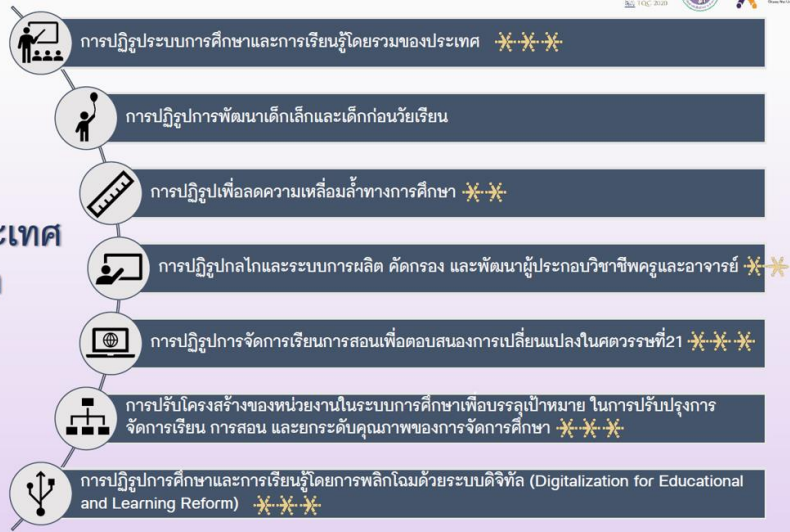
สร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ กระจายศูนย์กลางความจริงทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนสำคัญของการพัฒนาประเทศในทุกมิติ

เน้นการยกระดับศักยภาพในทุกมิติ ควบคู่กับการขยายโอกาสของประเทศในเวทีโลก

คนไทยในอนาคตมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะการสื่อสารภาษาสากล และมีคุณธรรม

ที่มา : การจัดทำแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 13 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (พ.ศ.2566-2570)

แผนปฏิรูปประเทศ ด้านการศึกษา



ทิศทางนโยบาย อววน.



ที่มา: นร:กรรจว อว. (2564)
นำเสนอโดย ดร.กิติพันธ์ พรหมวงศ์ ผู้อำนวยการสำนักงานสถานการณ์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ ในที่ประชุมสัมมนาผู้บริหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วันที่ 31 กรกฎาคม 2564

ทิศทางของการพัฒนาประเทศ ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจ ฉบับที่ 13



นำเสนอโดย คุณศุภษา พิชัยนันทน์ เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในที่ประชุมสัมมนาผู้บริหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วันที่ 31 กรกฎาคม 2564

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 -2570



ที่มา : การจัดทำแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 13 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (พ.ศ.2566-2570)

Guiding Principle

- เป็นการก้าวกระโดดครั้งใหญ่ (Take a Giant Step / Great Leap Forward)
- มีธง บอกทิศทางชัดเจน ทำได้จริง เกิดผลจริง สร้างแรงบันดาลใจ
- มุ่งเน้นที่เป็นจุดจางัด ชัยชนะของศาสตร์ และการพลิกโฉมที่ระบบ
- เก่งบางเรื่อง (ระดับโลก ระดับภูมิภาค) ไม่ทำทุกเรื่อง
- เน้นการใช้การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการพัฒนาตลอดห่วงโซ่การผลิตและบริการ อีกทั้งพร้อมในการก้าวสู่อนาคต
- บูรณาการแผนด้านการอุดมศึกษา และแผนด้าน อววน.
- ร่วมเป็นเจ้าของ และร่วมรับผิดชอบ รวมทั้งการสร้างความร่วมมือและการดึงภาคเอกชนและภาคีภาคส่วนต่างๆมาร่วม (Co-Production and Co-Investment) รวมถึงกองทุนที่สำคัญของประเทศ

นำเสนอโดย ดร.กิติพงษ์ พร้อมวงษ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ ในที่ประชุมสัมมนาผู้บริหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วันที่ 31 กรกฎาคม 2564

จุดมุ่งเน้นของนโยบาย (High-priority Policy)

- 1** ศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
 - พัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 ได้เอง ภายใน 2 ปี และเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน ภายใน 5 ปี
 - อันดับหนึ่งของอาเซียนด้านอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง
- 2** จุดหมายของการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นคุณค่าและความยั่งยืน
 - มีนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงมาเยือนซ้ำ
 - รายได้จากการท่องเที่ยวบนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพิ่มขึ้นและกระจายสู่เบื้องรอง ชุมชน และผู้ประกอบการรายย่อย
- 3** ประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง
 - ศูนย์กลาง Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ติดอันดับ 1 ใน 10 ของโลก
 - ผู้นำของโลกในการผลิตและส่งออกอาหารและผลไม้ไทยมูลค่าสูง
- 4** ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง
 - ผู้สูงอายุไทยที่สามารถพึ่งตนเองได้ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม มีสัดส่วนที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ
- 5** เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีอวกาศ
 - ผลิตสายใหญ่ที่สุดของอาเซียนด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า
 - ธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDE) ที่มีรายได้ 1,000 ล้านบาท/ปี เพิ่มขึ้น
 - สร้างดาวเทียมที่วิจัย/พัฒนาโดยคนไทยและส่งไปโคจรสำรวจรอบดวงจันทร์
- 6** ทำสังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน
 - ศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง และศูนย์กลางการเรียนรู้ Talent Hub
 - กำลังคนสมรรถนะสูงเฉพาะทางตรงตามความต้องการของอุตสาหกรรม
 - ทำสังคนมีคุณธรรม จริยธรรม ควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ

ที่มา: กระทรวง อว. (2564)

นำเสนอโดย ดร.กิติพงษ์ พร้อมวงษ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ ในที่ประชุมสัมมนาผู้บริหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วันที่ 31 กรกฎาคม 2564



ที่มา : การจัดทำแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 13 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (พ.ศ.2566-2570)

(2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

คณะเภสัชศาสตร์ใช้เครื่องมือ SWOT Analysis มาช่วยวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกขององค์กร สถานการณ์ขององค์กร และกระบวนการทำงานในปัจจุบัน รวมทั้งแสวงหาโอกาสใหม่ๆ ในอนาคต ผ่านการวิเคราะห์ปัจจัย 4 ประการ ได้แก่ Strength (จุดแข็ง), Weakness (จุดอ่อน), Opportunities (โอกาส) และ Threats (ความเสี่ยง) ซึ่งการวิเคราะห์ SWOT Analysis ของคณะเภสัชศาสตร์ แบ่งเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการเรียนการสอน ด้านการวิจัย ด้านบริการวิชาการ และด้านบริหารจัดการ สรุปได้ดังนี้

ด้านการเรียนการสอน



ด้านการวิจัย

1. มีองค์ความรู้ด้านงานวิจัยทั้งความรู้พื้นฐานและการประยุกต์ที่มีความพร้อมในหลายด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านสมุนไพร และการพัฒนาผลิตภัณฑ์
2. มีศูนย์นวัตกรรมสมุนไพรที่ทำการวิจัยด้านสมุนไพรพื้นถิ่นและการกำหนดมาตรฐานสารสกัดที่สามารถพัฒนางานวิจัยสมุนไพรสู่เชิงพาณิชย์ได้ และมีศูนย์ CoE อีก 3 ศูนย์ช่วยในการผลิตผลงานวิจัย

1. ขาดความเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์พื้นฐาน วิทยาศาสตร์ประยุกต์ และทางด้านคลินิก
2. งานวิจัยบูรณาการและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ของประเทศ และงานวิจัยที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม ยังมีจำนวนไม่มาก
3. งานวิจัยที่เชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอกและนานาชาติที่มีชื่อเสียงยังมีจำนวนไม่มาก
4. จำนวนผู้เข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาน้อย



1. นโยบาย Thailand 4.0 โดยเฉพาะด้านสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ (Health, Wellness & Bio-Medical) และนโยบายรัฐบาลตามแผนแม่บทพัฒนาสมุนไพรแห่งชาติ 2560-2564
2. ทิศทางการวิจัยด้านผู้สูงอายุ โรควิตกกังวล การค้นหา ยาและยาชีววัตถุใหม่ และการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพแบบครบวงจรที่พร้อมออกสู่ตลาด (TRL 4-5)

1. การแข่งขันในการขอทุนวิจัยเพิ่มขึ้น และต้องเป็นสหสาขาวิชาหรือมีความร่วมมือกับเอกชน

ด้านการบริการวิชาการ

1. คณะมีชื่อเสียงมายาวนานในด้านบริการวิชาการ ทั้งจาก ศูนย์ปฏิบัติการเภสัชชุมชน (ร้านยา) ศูนย์บริการเภสัชกรรม ศูนย์นวัตกรรมสมุนไพรและการจัดประชุมวิชาการทางด้านเภสัช กิรสม
2. คณะมีการให้บริการร้านยาสร้างเสริมสุขภาพภายนอกคณะ ได้แก่ ร้านยาสาขา 2 ภายใน มช. และได้รับพื้นที่ให้บริการสาขา 3 ในศูนย์ส่งเสริมพฤฒพลังผู้สูงอายุ (Senior Wellness Center) ในพื้นที่กรมรณรงค์ ตัดริมน้ำปิง

1. ขาดหน่วยงานบริการวิชาการที่เป็นมืออาชีพในการผลิตสื่อ การประชาสัมพันธ์ การประสานงานกับหน่วยงานภายนอกและเอกชน และการจัดประชุมวิชาการนานาชาติ
2. ขาดผู้เชี่ยวชาญทางด้านกฎหมายที่ช่วยตรวจสอบความถูกต้องรัดกุมของสัญญาต่าง ๆ



1. นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการสาธารณสุขและยา เช่น แผนพัฒนาระบบบริการสุขภาพ พ.ศ.2560-2564 นโยบายการใช้ยาอย่างสมเหตุผล นโยบาย 2PS (Patient and Personal Safety) การแพทย์ทางไกล (Telemedicine) การให้บริการเภสัชกรรมทางไกล (Tele-pharmacy)
2. เอกชนและหน่วยงานภายนอกมีแนวโน้มความต้องการร่วมมือทางบริการวิชาการกับคณะเพิ่มมากขึ้น
3. ประชาชนและนักวิชาการมีความคุ้นเคยกับการใช้ webinar และการจัดสัมมนาออนไลน์เพิ่มมากขึ้น

1. มีการแข่งขันในด้านการให้บริการวิชาการในรูปแบบที่หลากหลายทั้งจากภาครัฐ และภาคเอกชน
2. รูปแบบการจัดสัมมนาออนไลน์ไม่เก็บค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น
3. ข้อมูลทางวิชาการพื้นฐาน (content) ทั้งของในประเทศและต่างประเทศ สามารถหาได้โดยง่ายจาก YouTube, Facebook จึงต้องจัดบริการวิชาการที่แตกต่างจากตลาด

ด้านการบริหารจัดการ

1. บุคลากรมีความผูกพันกับคณะสูง พร้อมทุ่มเทในการทำงาน
2. มหาวิทยาลัยมีการนำแนวทางของ EdPEX มาใช้อย่างเต็มรูปแบบ และคณะผ่านการประเมิน EdPEX200

1. ระบบการบริหารงาน ยังมีลักษณะการทำงานแบบเชิงเดี่ยว (Silo) ไม่เอื้อต่อการปรับตัวอย่างรวดเร็ว
2. สภาพแวดล้อม อาคาร และครุภัณฑ์ต่างๆ มีอายุการใช้งานมานาน และขาดการบำรุงรักษา
3. ขาดระบบการจัดการข้อมูล การติดตามวัดผลและประเมินผลการปฏิบัติงานที่ชัดเจน



1. คณะรับบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนรุ่นใหม่เพิ่มขึ้นซึ่งมีความพร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี
2. คณะมีศูนย์ปฏิบัติการเกสซกรรม ศูนย์นวัตกรรมสมุนไพรและศูนย์บริการเกสซกรรมที่สามารถสร้างชื่อเสียงและรายได้ให้แก่คณะ
3. ศิษย์เก่าและเครือข่ายเอกชน มีความผูกพันกับคณะพร้อมจะให้การสนับสนุนทรัพยากรเพื่อการพัฒนาคณะ

1. การเปลี่ยนแปลงของโลกและเทคโนโลยีเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว มีแนวโน้มการเกิดเหตุการณ์ที่นอกเหนือความคาดหมายสูงขึ้น เช่น การระบาดของไวรัส COVID-19 และการเกิดฝุ่น PM2.5 ในระยะเวลาอันยาวนานกว่าปกติ

1.3 การทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ เกษีษศาสตร์ พ.ศ.2566-2570 ปรับปรุง พ.ศ.2567

(1) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ปี 2566 ของคณะเภสัชศาสตร์

SO1 : Smart Future Education จัดการศึกษาที่มีคุณภาพและตรงกับความต้องการตลาด

■ เป้าหมาย ■ ผลปฏิบัติงาน

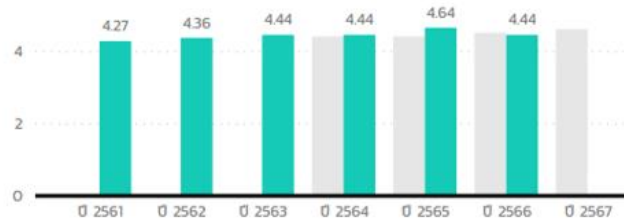
กลยุทธ์ :

S1.1 Creating CMU Pharmacy DNA สร้างอัตลักษณ์ด้านเภสัชศาสตร์เชิงใหม่ให้แก่ผู้เรียน /สร้างความโดดเด่น

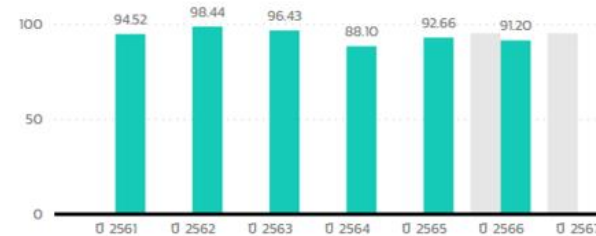
S1.2 Future Pharmacy Curriculum พัฒนาหลักสูตรระดับให้ตอบสนองความต้องการของตลาด

S1.3 Ecosystem for 21st Skills and Smart Entrepreneurs ส่งเสริมและสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ให้ผู้เรียนมีทักษะ- 21st Skills และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และการสร้างนวัตกรรม

1.1 ผลประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในด้านคุณธรรมและคุณภาพและมีหลักคิดของการเป็นผู้ประกอบการสำหรับสังคมยุคใหม่



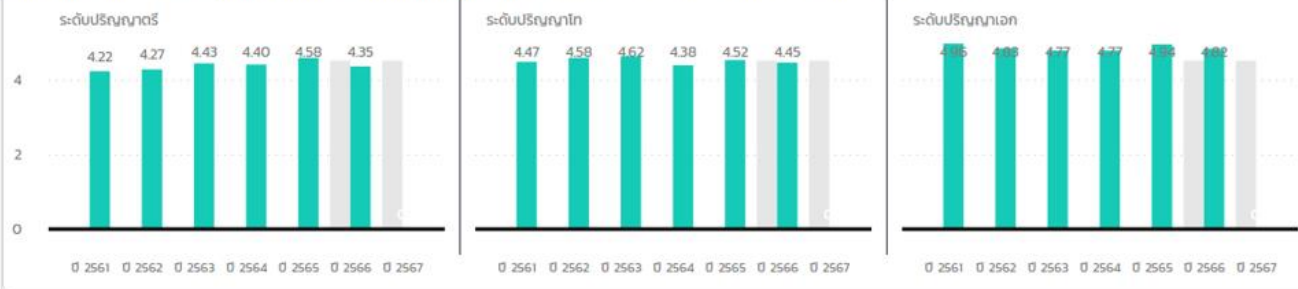
1.2 ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิตภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา



1.3 จำนวนนวัตกรรมด้านการเรียนการสอน



ผลประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในด้านคุณธรรมและคุณภาพและมีหลักคิดของการเป็นผู้ประกอบการสำหรับสังคมยุคใหม่ ตามระดับปริญญา



บัณฑิตที่ได้รับการประเมินเทียบผู้สำเร็จทั้งหมด
 ป.ตรี=23.85% ป.โท=38.10% ป.เอก=58.33%

SO2 : Excellent Research and Innovation ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบสูง

กลยุทธ์ :

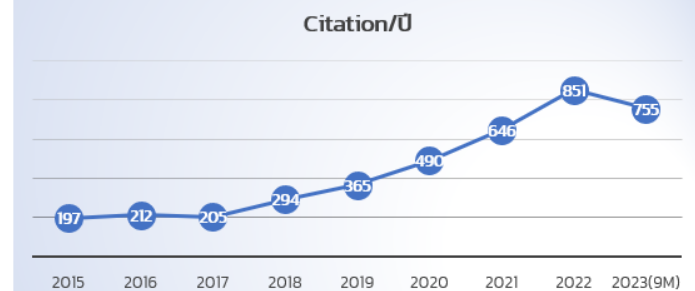
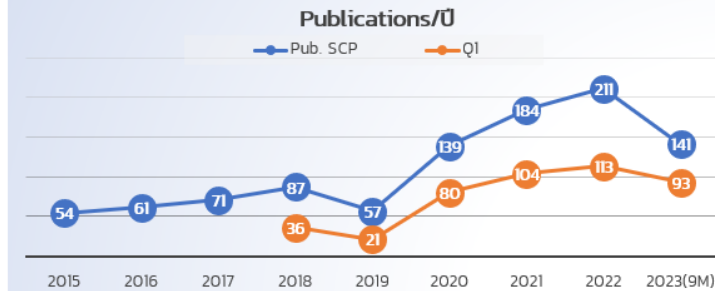
- S2.1 Research Ecosystem พัฒนาระบบนิเวศบูรณาการงานวิจัยที่เกิดจากความต้องการของผู้ใช้งาน/ผู้ให้ทุน/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- S2.2 Incubate Start Up บ่มเพาะ Start up
- S2.3 Grant Relations สร้างความสัมพันธ์อันดีกับแหล่งทุนจากภายนอก
- S2.4 Researcher Development พัฒนาศักยภาพด้านวิจัยให้แก่บุคลากร (เป็นการตีพิมพ์สาขา Pharmacy and Pharmacology)
- S2.5 Research Management พัฒนาการบริหารจัดการงานวิจัยภายในคณะ: เพื่อการส่งมอบงานวิจัยให้แหล่งทุน



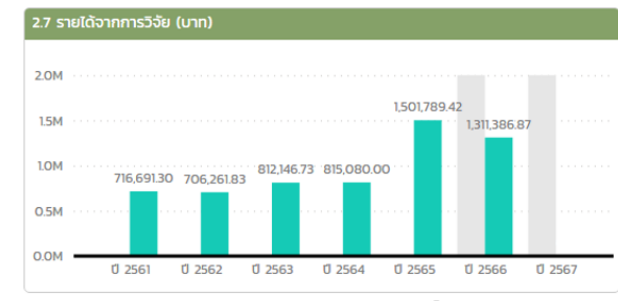
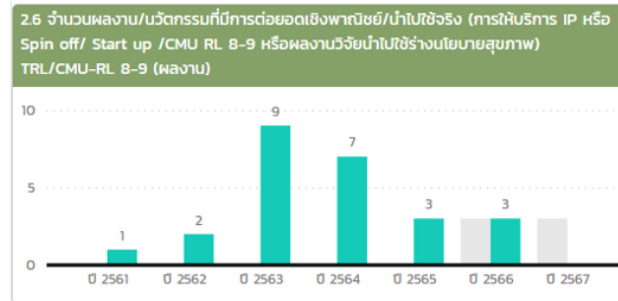
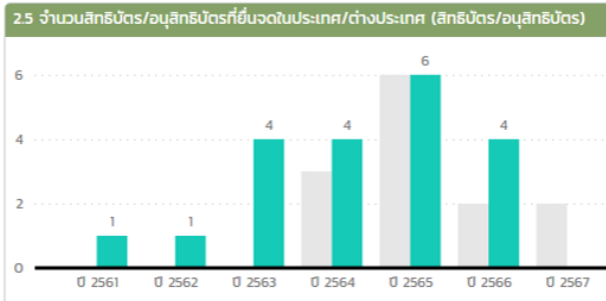
CMU RANK #251-300

PHARMACY & PHARMACOLOGY

Top 360 Universities - Pharmacy & Pharmacology					Institution	Location	Academic Reputation	Employer Reputation	Citations per Paper	H-Index Citation	International Research Network	Overall Score
2019	2020	2021	2022	2023								
151-200	101-150	101-150	100=	99=	Mahidol University	Thailand	67.4	70.8	84.8	82.9	52.2	72.8
201-250	151-200	151-200	101-150	101-150	Chulalongkorn University	Thailand	63.4	69.3	85.1	79.0	50.3	
-	251-300	201-250	251-300	251-300	Chiang Mai University	Thailand	57.3	62.2	77.1	76.8	37.8	
-	201-250	201-250	201-250	-	Khon Kaen University	Thailand	-	-	-	-		
-	-	301-350	301-350	-	Silpakorn University	Thailand	-	-	-	-		



ข้อมูล : ับปฏิทิน ณ 27 ก.ย.66



ข้อมูลจากระบบ 3 มิติ: รายรับเงินอุดหนุนวิจัย,การใช้ประโยชน์จากงานวิจัย

S03 : Sustainable Service พัฒนาระบบบริการวิชาการที่ทันสมัยและตอบสนองความต้องการของชุมชน สังคม และผู้ประกอบการวิชาชีพ

กลยุทธ์ :

S3.1 Services for Community พัฒนาระบบนิเวศบูรณาการเพื่อแก้ปัญหาสังคม

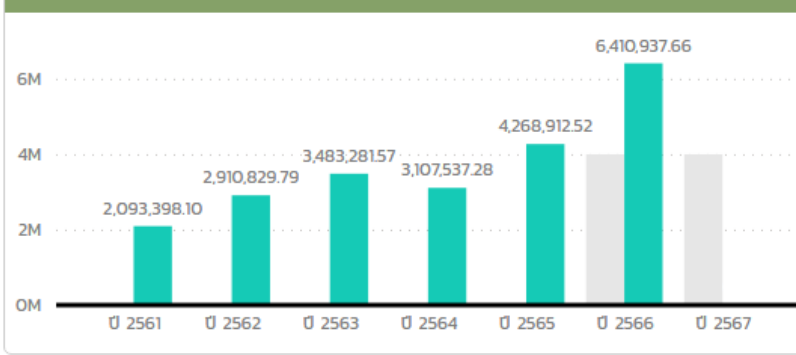
S3.2 Herb Strategy สร้างความโดดเด่นด้านสมุนไพร

S3.3 Modern Services พัฒนารูปแบบการให้บริการวิชาการให้ทันสมัย

3.1 จำนวนนวัตกรรมด้านการบริการวิชาการที่สามารถแก้ปัญหาของสังคม



3.2 จำนวนรายได้ด้านบริการวิชาการ (บาท)



3.3 จำนวนผลงานนวัตกรรมด้านการบริการวิชาการ



S04 : Integrative Management บริหารจัดการเชิงบูรณาการ

กลยุทธ์ :

S4.1 Adaptable Organization พัฒนารูปแบบให้มีความยืดหยุ่น สามารถปรับเปลี่ยนการทำงานได้และมีความคล่องตัว

S4.2 Data Driven Management ขับเคลื่อนองค์กรโดยใช้ข้อมูล

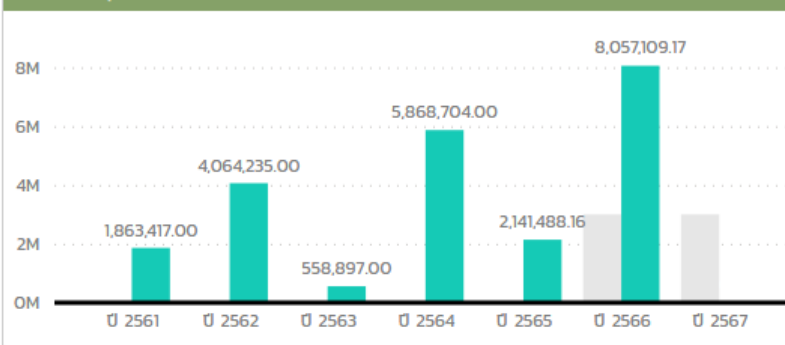
S4.3 Digital Transformation การสร้างการทำงานให้เป็นดิจิทัลมากยิ่งขึ้น

S4.4 Happy and Success Organization องค์กรแห่งความสำเร็จและเป็นสุข

4.1 ผ่านเกณฑ์ประเมิน EdPEX300 และ TQC

ปี	เป้าหมาย	ผลปฏิบัติ
ปี 2561	ผ่าน EdPEX200	ยื่นขอตรวจ EdPEX200
ปี 2562	ผ่าน EdPEX200	รับการตรวจ EdPEX200
ปี 2563	ผ่าน EdPEX200	ผ่าน EdPEX200
ปี 2564	ผ่าน EdPEX300	ยื่นขอตรวจ EdPEX300
ปี 2565	ผ่าน EdPEX300	ส่งเล่ม EdPEX300
ปี 2566	ผ่าน EdPEX300	รอรับการตรวจประเมิน

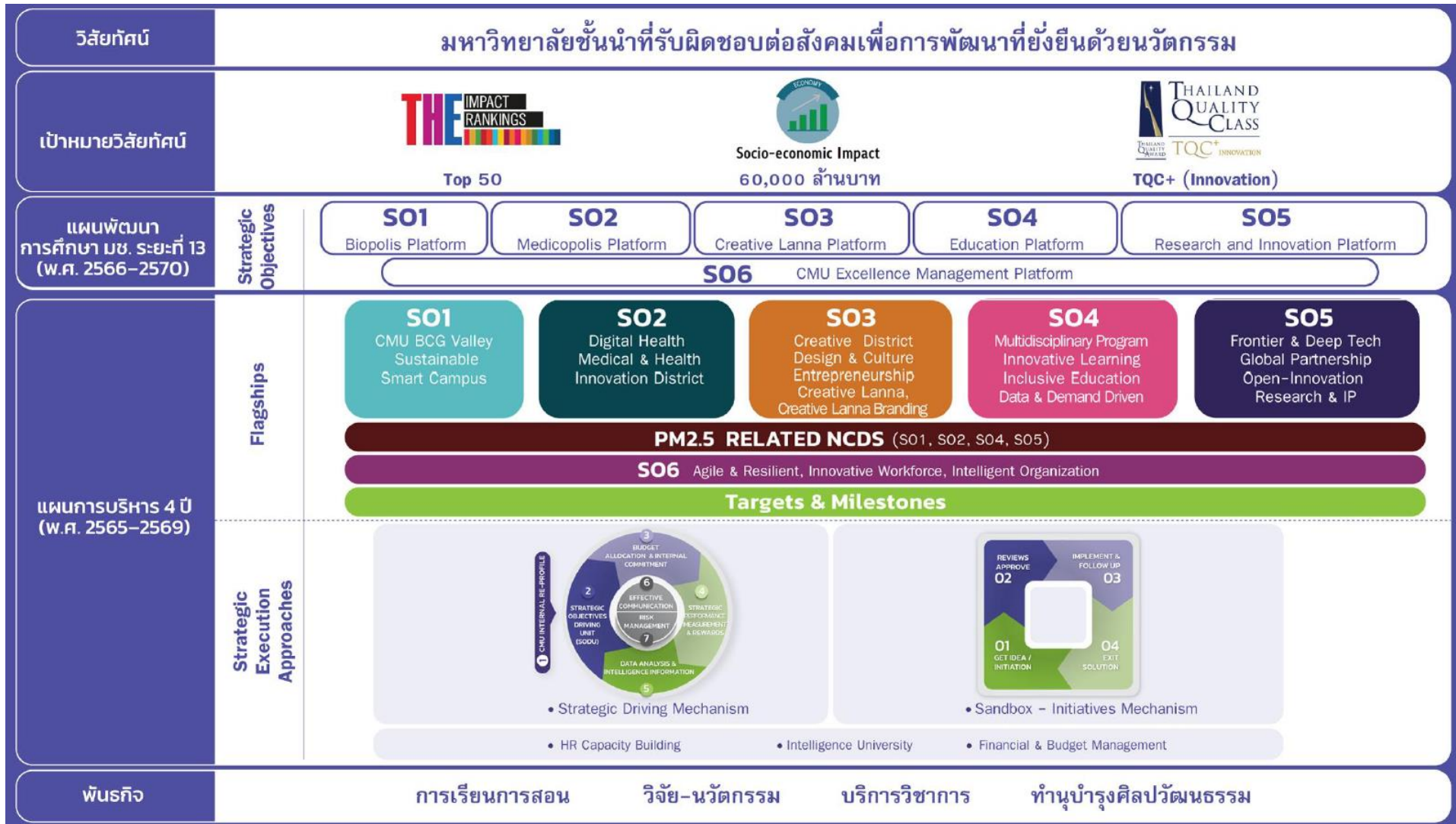
4.2 รายได้สุทธิของคณะฯ (เฉพาะเงินรายได้) (บาท)



4.3 จำนวนนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการ



(2) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ.2566-2570



6 STRATEGIC OBJECTIVES

- SO1**
BIOPOLIS PLATFORM
- SO2**
MEDICOPOLIS PLATFORM
- SO3**
CREATIVE LANNA PLATFORM
- SO4**
EDUCATION PLATFORM
- SO5+**
PM2.5
RESEARCH & INNOVATION PLATFORM
- SO6**
CMU EXCELLENCE MANAGEMENT PLATFORM

การจัดกลุ่มหัวข้อแผนยุทธศาสตร์ (AGENDA)

23 FLAGSHIPS

- | | |
|--|---|
| CMU BCG VALLEY | FRONTIER RESEARCH |
| SUSTAINABLE SMART CAMPUS | DEEP TECHNOLOGY AND APPROPRIATE TECHNOLOGY |
| DIGITAL HEALTH | HIGH IMPACT RESEARCH |
| MEDICAL & HEALTH INNOVATION PRODUCTS | BRAIN POWER AND MANPOWER |
| CHIANG MAI MEDICAL & HEALTH INNOVATION DISTRICT | GLOBAL PARTNERSHIP |
| CREATIVE DISTRICT | OPEN INNOVATION |
| CREATIVE ENTREPRENEURSHIP | RESEARCH AND IP UTILIZATION |
| CREATIVE BRANDING AND ENTERPRISE | PM2.5 RELATED NCDS |
| MULTIDISCIPLINARY PROGRAM (MDP) FOR FUTURE DEVELOPMENT | AGILE & RESILIENT ORGANIZATION |
| INNOVATIVE LEARNING | INNOVATIVE WORKFORCE WITH GROWTH MINDSET |
| INCLUSIVE EDUCATION | INTELLIGENCE ORGANIZATION WITH DATA DRIVEN MANAGEMENT |
| DATA & DEMAND DRIVEN | |

13 AGENDAS

- A1: BIOPOLIS ECOSYSTEM**
- A2 : CARBON NEUTRAL UNIVERSITY**
- A3 : INTELLIGENCE UNIVERSITY**
- A4 : ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY**
- A5 : MEDICAL & HEALTH INNOVATION DISTRICT**
- A6 : CREATIVE DISTRICT & BRANDING**
- A7 : EDUCATION PLATFORM**
- A8 RESEARCH DEVELOPMENT AND TECHNOLOGY UPGRADE**
- A9 : INNOVATION MECHANISMS DEVELOPMENT**
- A10 : SOCIAL ENGAGEMENT**
- A11 : PM2.5 RELATED NCDS**
- A12 :AGILE & RESILIENT ORGANIZATION**
- A13 :HUMAN RESOURCE CAPACITY DEVELOPMENT**

(3) การปรับปรุงและความสอดคล้องของแผนคณะเภสัชศาสตร์และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ.2566-2570

STRATEGIC OBJECTIVES & AGENDA
From 13th CMU PLAN

S04 EDUCATION
A7 : EDUCATION PLATFORM

A7 การพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษา (Education Platform)

WORKING GROUP
“ สหกิจศึกษาและการเรียนรู้แบบบูรณาการเพื่อพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ ”

ผ่าน 4 THEMES

1. หลักสูตรสหวิทยาการเพื่อพัฒนาในอนาคต (Multidisciplinary Program (MDP) for Future Development)
2. เวทีกรรมการจัดการเรียนการสอนแบบใหม่ (Innovative Learning)
3. การเรียนรู้ที่เท่าเทียมสำหรับทุกคน (Inclusive Education)
4. การจัดการเรียนการสอนผ่านวิธีการที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data & Demand Driven CMU Academy)

PHARMACY CMU

S01 : Smart Future Education
จัดการศึกษาทางเภสัชศาสตร์ที่มีคุณภาพและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดอนาคต

S1.1 CMU Pharmacy DNA
พัฒนาคุณลักษณะของผู้เรียนให้มีความรู้ตาม PLOs

S1.2 Future Pharmacy Curriculum
พัฒนา/ปรับปรุงรูปแบบการจัดการศึกษา โดยเน้นตอบสนองความต้องการของตลาดและรองรับความต้องการของผู้เรียนในอนาคต

S1.3 Ecosystem for learning
ส่งเสริมและสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับการสร้างนวัตกรรมและทักษะการเป็นผู้นำประกอบกร

STRATEGIC OBJECTIVES & AGENDA
From 13th CMU PLAN

A10 : SOCIAL ENGAGEMENT

A6 : CREATIVE DISTRICT & BRANDING

S03 CREATIVE LANNA

A10 การบริการรับใช้สังคม (Social Engagement)

S0DU “ กล้องมองสุขภาพการรับใช้สังคม ” (SE)

Ultimate Goals
The ultimate goals of CMU Economic Services are:
• Poverty Alleviation (SDG)
• Climate Resilience (SDG)
• Local Economy (SDG)

CMU
CMU Focus Area Academic Services

PHARMACY CMU

S03 : Sustainable Service
พัฒนาบริการวิชาการที่ทันสมัยและตอบสนองความต้องการของชุมชน สังคม และผู้ประกอบการอาชีพ

S3.1 พัฒนา/ปรับปรุงรูปแบบการให้บริการวิชาการและขยายขอบเขตการให้บริการเพื่อตอบสนองชุมชน สังคมและผู้ประกอบวิชาชีพ

A6 การพัฒนาย่านสร้างสรรค์ (Creative District) และแบรนด์สร้างสรรค์ (Creative Branding)

S0DU “ สานต่อระบบนิเวศระบบ และย่านสร้างสรรค์ (ACCL) ”

ผ่าน 7 THEMES

1. Wellness (สร้างเสริมสุขภาพชุมชน)
2. Heritage (อนุรักษ์และสร้างสรรค์)
3. Art and craft (ศิลป-หัตถกรรมสร้างสรรค์)
4. Costume (ออกแบบสร้างสรรค์)
5. Gastronomy (ปรุงแต่งสร้างสรรค์)
6. Festival (ร่วมใจสร้างสรรค์)
7. Performing Music and Media (นำเสนอสร้างสรรค์)

การพัฒนาย่านสร้างสรรค์ (Creative District)
เป็นพื้นที่ที่ชุมชนและธุรกิจเติบโตและเชื่อมโยงกัน (โดยมีโครงสร้างพื้นฐาน) ที่ได้รับการสนับสนุนและการพัฒนาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และยกระดับชุมชนในพื้นที่ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในมิติต่างๆ เช่น เศรษฐกิจ (Physico) และวัฒนธรรม (Digital platform)

แบรนด์สร้างสรรค์ (Creative Branding)
หมายถึงการเป็นที่ยอมรับในระดับสากลของแบรนด์ Creative Lananna ที่เกิดจากชุมชน Lananna ที่เกิดจากชุมชน Lananna ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านผลิตภัณฑ์และบริการ เช่น การท่องเที่ยว การศึกษา การแพทย์ การเกษตร การบริการ และอื่นๆ

STRATEGIC OBJECTIVES & AGENDA
From 13th CMU PLAN

S01 BIOPOLIS

S02 MEDICOPOLIS

S05 RESEARCH & INNOVATION

A1 : BIOPOLIS ECOSYSTEM

A4 : ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY

A5 : MEDICAL & HEALTH INNOVATION DISTRICT

A8 RESEARCH DEVELOPMENT AND TECHNOLOGY UPGRADE

A9 : INNOVATION MECHANISMS DEVELOPMENT

A10 : SOCIAL ENGAGEMENT

A11 : PM2.5 RELATED NCDS

PHARMACY CMU

S02 : Excellent Research and Innovation
ผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบต่อสังคม

S2.1 Research Ecosystem
พัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเภสัชศาสตร์ สนับสนุน ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอาง

S2.2 Research Management
พัฒนาการบริหารจัดการงานวิจัยภายในคณะ เพื่อส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

STRATEGIC OBJECTIVES & AGENDA
From 13th CMU PLAN

S06 EXCELLENCE MANAGEMENT PLATFORM

A12 การสร้างองค์กรแบบเอจิลและยืดหยุ่น (Agile & Resilient Organization)

WORKING GROUP
“ สหกิจศึกษาและการเรียนรู้แบบบูรณาการเพื่อพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ ”

MINDSET SHIFTS
การปรับเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรม
การปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กร
การปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน
การปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร

A13 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร (Human Resource Capacity Development)

WORKING GROUP
“ กล้องมองสุขภาพการรับใช้สังคม ” (SE)

CMU ACADEMY

PHARMACY CMU

S04 : Integrative Management
บริหารจัดการเชิงบูรณาการเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

S4.1 Adaptable Organization
ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

S4.2 Human Development
พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารจัดการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ

S4.3 Sustainable Organization
พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

ส่วนที่ 2

แผนยุทธศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ.2566–2570 ปรับปรุง 2567

2.1 วิสัยทัศน์ เป้าหมายวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร



วิสัยทัศน์: “เภสัชศาสตร์ชั้นนำ สรรสร้างนวัตกรรม สังคมยั่งยืน”

โดยมี ตัววัดวิสัยทัศน์ (เป้าหมายปี 2570) ดังนี้

1. คณะเภสัชศาสตร์ มช. อยู่ใน 150 อันดับแรกของโลก จากการจัดอันดับ QS World Ranking by Subject สาขา Pharmacy & Pharmacology
2. คณะเภสัชศาสตร์ มช. สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมมากกว่า 500 ล้านบาท
3. คณะเภสัชศาสตร์ มช. สร้างผลงาน/นวัตกรรมที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมมากกว่า 70 ผลงาน



พันธกิจ:

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพ และเป็นพลเมืองโลก
2. วิจัยและสร้างนวัตกรรมที่มีความเป็นเลิศ
3. บริการวิชาการที่เพิ่มความเข้มแข็งแก่ชุมชนและสังคม



คำนิยาม: “ONE DNA” : “เกสรียกรยีนหนึ่ง”

O = Original ทำงานบนแนวคิดในการสร้างผลงานให้มีความแตกต่าง เพื่อให้เกิดนวัตกรรมในการทำงาน

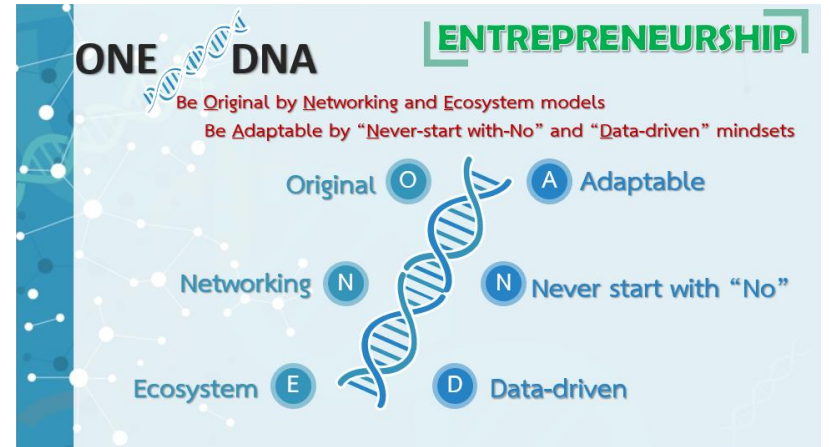
N = Networking ทำงานโดยเน้นการสร้างเครือข่ายร่วมมือการทำงาน โดยเฉพาะการสร้างความร่วมมือกับผู้ที่ม่ประสภการณั้เรื่องนั้น ๆ

E = Ecosystem ทำงานโดยการสร้างระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการทำงาน อาทิ การค้ำนั้ถึงกระบวนการทำงานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ การจัดการระเบียบที่เกี่ยวข้อง การจัดเตรียมคนและหาผู้ที่มีประสภการณั้มาสนับสนุน

D = Data-Driven ทำงานโดยใช้ข้อมูลในการตัดสินใจ สร้างให้ทุกหน่วยงานมีฐานข้อมูลในการตัดสินใจของตนเอง

N = Never start with “No” ต้องไม่เริ่มต้นด้วยคำว่า “ไม่” ทุกเรื่องนั้นสามารถทำได้ มีช่องทางแก้ไขเสมอ

A = Adaptable ทำงานโดยสร้างองค์กรให้เป็นองค์กรที่สามารถปรับตัวได้ตามสถานการณ์ที่ไม่แน่นอนในปัจจุบัน



วัฒนธรรมองค์กร: การทำงานแบบมุ่งเป้า

2.2 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages: SA) ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges: SC) และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives: SO)

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages: SA)

SA1 มีบุคลากรที่มีองค์ความรู้หลากหลาย มีศักยภาพสูง

SA2 มีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอก

SA3 มีช่องทางในการหารายได้จากบริการวิชาการ เช่น ศูนย์ปฏิบัติการเภสัชชุมชน ศูนย์บริการเภสัชกรรม การประชุมวิชาการ

SA4 มีทำเลที่ตั้งที่มีศักยภาพ มีแหล่งเรียนรู้ทั้งด้านธรรมชาติ วัฒนธรรมล้านนา สังคมและเศรษฐกิจ

SA5 มีศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียงและประสบความสำเร็จและมีกิจกรรมร่วมกับคณะฯ

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges: SC)

SC1 การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการศึกษาที่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและสังคม

SC2 การนำองค์ความรู้ผ่านกระบวนการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของสังคม

SC3 การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพแก่บุคลากร ทั้งอาจารย์ และสายสนับสนุน

SC4 การเพิ่มความยืดหยุ่นและคล่องตัวในการบริหารจัดการ และปรับระบบงานต่างๆ เป็นรูปแบบดิจิทัล

SC5 การบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างรายได้และความมั่นคงทางการเงิน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives: SO)

SO1 Smart Future Education จัดการศึกษาทางเภสัชศาสตร์ที่มีคุณภาพและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดอนาคต

SO2 Excellent Research and Innovation ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบสูง

SO3 Sustainable Service พัฒนาศูนย์บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน สังคม และผู้ประกอบการวิชาชีพ

SO4 Integrative Management บริหารจัดการเชิงบูรณาการเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

2.3 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives: SO) 4 ด้าน



SO1 : Smart Future Education จัดการศึกษาทางเภสัชศาสตร์ที่มีคุณภาพและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดอนาคต

เป้าประสงค์	SC/SA	กลยุทธ์	Key Results	ค่าเป้าหมาย					แผนปฏิบัติการสำคัญ (S:ระยะสั้น, L:ระยะยาว)
				2566	2567	2568	2569	2570	
เป้าประสงค์: O1.1 : ผู้เรียนมีความรู้/ทักษะทางเภสัชศาสตร์ตาม Program Learning Outcomes (PLOs) ของหลักสูตร O1.2 : หลักสูตรเป็นที่ต้องการ/ตอบสนองความต้องการของผู้เรียน	SA1	S1.1 CMU Pharmacy DNA	1.1 ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านเกณฑ์ประเมินทักษะ PLOs ของหลักสูตร	90	90	92	92	95	KPI.1.1 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสะท้อนคุณลักษณะของผู้เรียนและนำมาใช้ในการปรับปรุงรูปแบบการส่งเสริมทักษะให้แก่ผู้เรียน - พัฒนาระบบสารสนเทศ DNA-portfolio ในการติดตามประเมินผลตาม PLOs และพัฒนาระบบ Extra-curriculum ในการประเมิน soft skills ของผู้เรียน (S) - ส่งเสริมการปรับปรุงรูปแบบการจัดการเรียนการสอน/จัดกิจกรรมเสริมเพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะตาม PLOs ของหลักสูตร หรือ soft skills ที่มุ่งหวัง (L)
	SA5 SC1	พัฒนาคุณลักษณะของผู้เรียนให้มีทักษะตาม PLOs							
	SA1 SA2 SA4 SA5 SC1 SC4	S1.2 Future Pharmacy Curriculum พัฒนา/ปรับปรุงแบบการจัดการศึกษา โดยเน้นตอบสนองความต้องการของตลาดและรองรับความต้องการของผู้เรียนในอนาคต	1.2 ร้อยละของการจัดการเรียนการสอนที่มีจำนวนผู้เรียนตามแผนเทียบกับทั้งหมด	60	70	80	90	100	KPI.2.1 ผลักดันการสร้างหลักสูตรใหม่ตอบสนองความต้องการตลาด - สืบค้นความต้องการตลาดและความเป็นไปได้ (S) - พัฒนาหลักสูตรใหม่ (L) KPI.2.2 ส่งเสริมการปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดโดยการร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน หรือสถาบันการศึกษาภายใน/ต่างประเทศ หรือผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก (L)

เป้าประสงค์	SC/SA	กลยุทธ์	Key Results	ค่าเป้าหมาย					แผนปฏิบัติการสำคัญ (S:ระยะสั้น, L:ระยะยาว)
				2566	2567	2568	2569	2570	
									KPI.2.3 ส่งเสริมการจัดการศึกษาในรูปแบบที่สามารถเข้าถึงได้จากทุกที่ทุกเวลา อาทิ LE/MOOC/Pharmacy Academy (S) (ปีละ 5 ผลงาน)
	SA2 SA5 SC2	S1.3 Ecosystem for learning ส่งเสริมและสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับการสร้างนวัตกรรม และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	1.3 จำนวนรางวัลของนักศึกษาที่เกี่ยวข้องด้านวิชาการ วิจัยและนวัตกรรม	4	4	5	5	5	KPI.3.1 จัดกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ เช่น การคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม การส่งผลงานประกวดทั้งระดับระดับชาติและระดับนานาชาติ (S) KPI.3.2 สร้าง/ปรับปรุงพื้นที่ส่งเสริมทักษะการสร้างนวัตกรรม และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (L) - co-creative space สำหรับสร้างสรรค์นวัตกรรมระหว่างอาจารย์ศิษย์เก่าและผู้เรียนปัจจุบัน - พื้นที่/ห้องเรียน/ห้องปฏิบัติการที่ส่งเสริมการจัดการศึกษา Active Learning

ผลงาน/นวัตกรรม (ด้านการจัดการศึกษา) ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม ได้แก่ ผลงานการจัดการศึกษาในรูปแบบที่สามารถเข้าถึงได้จากทุกที่ทุกเวลา อาทิ LE/MOOC/Pharmacy Academy



SO2 : Excellent Research and Innovation ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบสูง

เป้าประสงค์	SC/SA	กลยุทธ์	Key Results	ค่าเป้าหมาย					แผนปฏิบัติการสำคัญ (S:ระยะสั้น, L:ระยะยาว)
				2566	2567	2568	2569	2570	
<p>เป้าประสงค์: O2.1 : ผลงาน ตีพิมพ์ที่โดดเด่น และมีคุณภาพสูง เพิ่มขึ้น (เน้น Pharmacy and Pharmacology)</p> <p>O2.2: นวัตกรรมที่ นำไปใช้ประโยชน์ เพิ่มขึ้น</p>	SA1	S2.1 Research Ecosystem	<p>2.1 ร้อยละผลงานตีพิมพ์ที่ โดดเด่นและมีคุณภาพสูง (Q1, Pharmacy and Pharmacology, ผลงาน ร่วม ต่างประเทศ) ต่อ จำนวนผลงานตีพิมพ์ ทั้งหมดในฐานข้อมูล Scopus</p>	50	50	55	55	60	<p>KP2.1.1 สนับสนุนการผลิตผลงานวิจัยที่โดดเด่นและมีคุณภาพสูงเพื่อเพิ่ม citation เน้นสาขา Pharmacy and Pharmacology (L) KP2.1.2 สนับสนุนทุนวิจัยด้านพัฒนา นวัตกรรม/ส่งเสริม Matching ผู้ประกอบการ/การจดสิทธิบัตร/นักวิจัยรุ่นใหม่/clusterวิจัย (L) KP2.1.3 ส่งเสริมการเข้าร่วมหรือการจัด กิจกรรมฝึกอบรม/พัฒนาศักยภาพด้านวิจัย (การเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับทุน/ การยื่นจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/การเขียน งานวิจัยเพื่อตีพิมพ์/การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้านวิจัย/พี่เลี้ยงการวิจัย/การประเมิน CMU-RL และ TRL/การประเมิน SROI/การ ต่อยอดเชิงพาณิชย์) (L) KP2.1.4 ส่งเสริมการวิจัยร่วมกับคู่ความร่วมมือต่างประเทศ (L)</p>
	SA2 SC2 SC3	<p>พัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการวิจัย และพัฒนานวัตกรรมด้านเภสัช ศาสตร์ สมุนไพร ผลิตภัณฑ์เสริม อาหารและเครื่องสำอาง</p> <p>- ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยที่โดดเด่นและมีคุณภาพสูงเพื่อเพิ่ม Citation เน้นสาขา Pharmacy and Pharmacology</p> <p>- ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัย/ นวัตกรรมที่มุ่งเป้าการใช้ประโยชน์ได้จริงหรือต่อยอดเชิงพาณิชย์หรือเชิง สังคม โดยสร้างระบบสนับสนุน การ สร้างบรรยากาศและเพิ่มศักยภาพ นักวิจัย</p> <p>- ส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมวิจัย ภายใต้ MoU ต่างประเทศ (เพื่อเพิ่ม International Research Network)</p>							
	SA1 SC2 SC4 SC5	S2.2 Research Management	<p>2.2 จำนวนงานวิจัย (ด้าน เภสัชศาสตร์ สมุนไพร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและ เครื่องสำอาง) ที่ถูกนำไปใช้ ประโยชน์เชิงพาณิชย์/เชิง สังคม/เชิงนโยบาย</p>	5	5	5	5	5	<p>KP2.2.1 พัฒนาการบริหารจัดการงานวิจัยที่มีศักยภาพในการต่อยอดเป็นนวัตกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาฐานข้อมูล - วิเคราะห์ฐานข้อมูล

ผลงาน/นวัตกรรม (ด้านการวิจัย) ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม ได้แก่ ผลงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์/เชิงสังคม/เชิงนโยบาย (ปีละ 5 ผลงาน)



SO3 : Sustainable Service พัฒนาระบบบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน สังคม และผู้ประกอบการวิชาชีพ

เป้าประสงค์	SC/ SA	กลยุทธ์	Key Results	ค่าเป้าหมาย					แผนปฏิบัติการสำคัญ (S:ระยะสั้น, L:ระยะยาว)
				2566	2567	2568	2569	2570	
เป้าประสงค์: O3.1: บริการวิชาการที่ ตอบสนองและสร้าง คุณค่าให้กับสังคม โดย การบูรณาการองค์ ความรู้ด้านเทคโนโลยี และการพัฒนานวัตกรรม	SA1 SA2 SA3 SA4 SC4 SC5	S3.1 พัฒนา/ปรับปรุงรูปแบบ การให้บริการวิชาการและขยาย ขอบเขตการให้บริการเพื่อ ตอบสนองชุมชน สังคมและผู้ ประกอบการวิชาชีพ - ส่งเสริมให้พัฒนาการ ให้บริการเพื่อตอบสนองความ ต้องการของชุมชน - ส่งเสริมการบริการวิชาการ โดยบูรณาการองค์ความรู้ด้าน วิชาการด้านเทคโนโลยีและ การพัฒนานวัตกรรม	3.1 ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการวิชาการ 3.2 ผลผลิต/โครงการ/ ผลงาน/ นวัตกรรมด้าน บริการวิชาการที่สร้าง คุณค่าให้กับสังคม	90 3	90 3	90 3	90 3	90 3	KP3.1.1 สนับสนุนการพัฒนา รูปแบบการให้บริการวิชาการ อาทิ พัฒนารูปแบบการจัดกิจกรรม การศึกษาต่อเนื่องทางเทคโนโลยี พัฒนาระบบการให้บริการ มาตรฐานสากล พัฒนาการนำองค์ ความรู้เผยแพร่สู่ชุมชน พัฒนา นวัตกรรมด้านบริการวิชาการ พัฒนาฐานข้อมูลด้านสมุนไพร

ผลงาน/นวัตกรรม (ด้านการบริการวิชาการ) ที่ส่งผลกระทบต่อสังคม ได้แก่ ผลผลิต/โครงการ/ผลงาน/ นวัตกรรมด้านบริการวิชาการที่สร้างคุณค่าให้กับสังคม (ปีละ 3 ผลงาน)



SO4 : Integrative Management บริหารจัดการเชิงบูรณาการเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

เป้าประสงค์	SC/SA	กลยุทธ์	Key Results	ค่าเป้าหมาย					แผนปฏิบัติการสำคัญ (S:ระยะสั้น, L:ระยะยาว)
				2566	2567	2568	2569	2570	
เป้าประสงค์: O4.1 : เป็นองค์กรที่มี การบริหารจัดการ คณะที่มุ่งสู่ความเป็น เลิศ (ตามเกณฑ์ EdPEX) EdPEX300/TQC	SA1 SC4	S4.1 Adaptable Organization ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ทันต่อการ เปลี่ยนแปลง	4.1 ร้อยละความสำเร็จการบรรลุ ตัวชี้วัดสำคัญมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น	70	75	80	85	90	KP4.1.1 พัฒนารูปแบบการทำงาน แบบ Lean & Agile - ส่งเสริมการบูรณาการการ ทำงานร่วมกัน - ส่งเสริมการลดงานที่ไม่จำเป็น KP4.1.2 พัฒนาคณะเข้าสู่ Digital faculty - การพัฒนาระบบสารสนเทศของ คณะ ได้แก่ ปรับปรุงโครงสร้าง พื้นฐาน (Hardware) การพัฒนา Software เพื่อสนับสนุนการทำงาน และการพัฒนาระบบ Cyber security - Data Driven Management จัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศสำหรับ การตัดสินใจ
	SA1 SC1 SC2 SC3	S4.2 พัฒนาศักยภาพเพื่อ รองรับการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์และการบริหาร จัดการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ	4.2 จำนวนชิ้นงานพัฒนา/ นวัตกรรมบริหาร/การจัดการ/ โปรแกรม (นับสะสม)	5	10	15	20	25	KP4.2.1 พัฒนาศักยภาพของ บุคลากรเพื่อรองรับการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ - การพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ได้แก่ *ทักษะการจัดการเรียนสอน รูปแบบใหม่ *ทักษะด้านดิจิทัล/AI * ทักษะด้านวิจัย การจัดทำผลงาน วิชาการระดับนานาชาติที่มี คุณภาพสูง การพัฒนานวัตกรรม และการต่อยอดสู่การนำไปใช้ ประโยชน์ *ทักษะการบริหารงาน สมัยใหม่ *การใช้ TQA/EdPEX เป็น

เป้าประสงค์	SC/SA	กลยุทธ์	Key Results	ค่าเป้าหมาย					แผนปฏิบัติการสำคัญ (S:ระยะสั้น, L:ระยะยาว)
				2566	2567	2568	2569	2570	
									<p>เครื่องมือการบริหารองค์กร *ทักษะการปรับปรุง/พัฒนางานอย่างต่อเนื่องและสร้างนวัตกรรม</p> <p>KP4.2.2 ส่งเสริมความพึงพอใจ ความผูกพันและความสุขของบุคลากร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมความก้าวหน้าในสายงานของบุคลากร การพัฒนาตนเอง IDP - พัฒนาศักยภาพของผู้บริหารและการเตรียมความพร้อมขั้นสู่ตำแหน่งบริหาร - พัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงาน
	SA1 SC3 SC4 SC5	S4.3 พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน	4.3 จำนวนรางวัลที่ได้รับจากหน่วยงานภายนอก (รางวัลระดับหน่วยงาน ผลงานและบุคคล) (นับสะสม)	5	10	15	20	25	<p>KP4.3.1 การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง (ตามแนวทาง EdPEX)</p> <p>KP4.3.2 แผนด้านการเงิน/การลงทุน</p> <ul style="list-style-type: none"> -การหารายได้ -การบริหารสินทรัพย์ -การลงทุนระยะสั้น/ยาว -การบริหารจัดการด้านงบฯ

ผลงาน/นวัตกรรม (ด้านการบริหารจัดการ) ที่ส่งผลกระทบต่อสังคม ได้แก่ ชี้นงาน/ผลงานพัฒนา/นวัตกรรมบริหาร/การจัดการ/โปรแกรม (ปีละ 1 ผลงาน)

ภาคผนวก

การดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะเภสัชศาสตร์ พ.ศ.2566–2570

รายละเอียดการดำเนินงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะเภสัชศาสตร์ พ.ศ.2566–2570 ดังนี้

1. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2566–2570 คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คำสั่งที่ 176 /2565 ประกอบด้วย คณบดี ผู้บริหารคณะเภสัชศาสตร์ หัวหน้าภาค หัวหน้าศูนย์ฯ ตัวแทนคณาจารย์ภาควิชาวิทยาศาสตร์เภสัชกรรมและภาควิชาบริหารเภสัชกรรม เลขานุการคณะฯ หัวหน้างาน และตัวแทนหน่วยงาน รวมจำนวนทั้งสิ้น 24 คน เป็นคณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2566–2570 คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีหน้าที่เพื่อ (1) จัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะเภสัชศาสตร์ พ.ศ.2566–2570 (2) ติดตามผลสัมฤทธิ์ของแผน และทบทวนกลยุทธ์กลาง ปีงบประมาณ (3) สร้างความรู้ความเข้าใจให้กับบุคลากรทุกระดับ และติดตามการดำเนินงานให้ดำเนินงานตามแผนฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

2. ประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 1 ในวันที่ 29 กรกฎาคม 2565 เวลา 08.30–13.00 น. ณ ห้องประชุม 2 อาคารเฉลิมพระเกียรติ โดยเรียนเชิญ วิทยากร รองศาสตราจารย์ ดร.สิริวัณณิ บูรณพิร อาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (อดีตคณบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่) บรรยาย เรื่อง “กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษาคณะเภสัชศาสตร์” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบรรยายความรู้ด้านการจัดทำแผน ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และวางแนวทางด้านการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนการดำเนินงานคณะเภสัชศาสตร์ และระดมสมองเพื่อระบุคุณค่า (VALUE) สิ่งที่คุณค่าเภสัชศาสตร์จะส่งมอบให้กับลูกค้า และสรุปข้อมูลจากการระดมสมองและร่วมกันกำหนดแนวทางการดำเนินงานแผนการพัฒนาคณะเภสัชศาสตร์ และทบทวนแผนที่ยุทธศาสตร์ของคณะเภสัชศาสตร์ ในวันที่ 4 สิงหาคม 2565 ณ ห้องประชุม 2 อาคารเฉลิมพระเกียรติ

3. ประชุมคณะกรรมการฯ ในวันที่ 8, 9, 11, 13 และ 18 สิงหาคม 2565 โดยรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อม แผน/นโยบายที่เกี่ยวข้อง สภาพบริบทภายในองค์กรและศึกษาข้อมูลสภาพบริบทภายนอกองค์กร ได้แก่ ผลการดำเนินงานของคณะ ความคิดเห็นจากผู้ใช้บัณฑิตของคณะ ข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากรายงานผลการดำเนินงานโครงการการศึกษาภาวอนาคตกิตทางมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อเสนอแนะจากระบบ VoC ร่างแผนฯ13 ขอบงมช. เพื่อเป็นปัจจัยนำเข้าให้แก่คณะกรรมการฯ จัดทำ ร่าง SWOT Analysis โดยได้แบ่ง SWOT Analysis ออกเป็น 4 ส่วน ประกอบด้วย (1) ด้านการเรียนการสอน (2) ด้านวิจัย (3) ด้านการบริการวิชาการ และ (4) ด้านบริหารจัดการ และจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์คณะเภสัชศาสตร์ พ.ศ.2566–2570

4. จัดสัมมนาบุคลากรคณะเภสัชศาสตร์ เพื่อนำเสนอร่างแผนยุทธศาสตร์คณะเภสัชศาสตร์ พ.ศ.2566–2570 และระดมความคิดเห็นจากบุคลากร เพื่อปรับปรุงร่างแผนฯ และร่วมกันแสดงความคิดเห็นเพื่อเสนอ Key Project สำหรับผลักดันแผนยุทธศาสตร์ระหว่างวันที่ 24–25 สิงหาคม 2565 ณ โรงแรม เซ็นทารา ริเวอร์ไซด์ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีบุคลากรคณะเภสัชศาสตร์เข้าร่วมจำนวน 149 คน แบ่งออกเป็นบุคลากรสายวิชาการ จำนวน 69 คน (69 คน จาก 88 คน คิดเป็นร้อยละ 78.41) และ บุคลากรสายปฏิบัติการ จำนวน 80 คน (80 คน จาก 93 คน คิดเป็นร้อยละ 86.02)

ในการสัมมนาดังกล่าวมีการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ โดย ดร.ภก.แสงสุข พิทยานุกุล ศิษย์เก่าคณะเภสัชศาสตร์ รุ่นที่ 13 และ กรรมการผู้จัดการสยามเฮลท์ กรุป พร้อมด้วยทีมงาน บรรยายหัวข้อ Pharmapreneur เพื่อสร้างแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ การบริการ และการสร้างทีมงาน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดภายนอก ภายหลังจากบรรยายได้จัดกิจกรรมระดมความคิดเห็นบุคลากรโดยแบ่งกลุ่มบุคลากรเป็น 5 กลุ่มย่อย ได้แก่ *กลุ่ม SO1* ด้านจัดการศึกษาทางเภสัชศาสตร์ *กลุ่ม SO2* ด้านการวิจัยและนวัตกรรม *กลุ่ม SO3* ด้านบริการวิชาการ *กลุ่ม SO4* ด้านการบริหารจัดการ

กลุ่มนักวิทยาศาสตร์ เพื่อระดมความเห็นและหาวิธีระบบบริหารจัดการครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์ สารเคมี และการจัดการด้านเครื่องมือและให้แต่ละกลุ่มนำเสนอข้อมูล





5. ประชุมคณะกรรมการฯ วันที่ 1 กันยายน 2565 เพื่อสรุปข้อมูลจากการสัมมนาและปรับปรุงร่างแผนยุทธศาสตร์คณะเภสัชศาสตร์
6. ประชุมคณะกรรมการฯ วันที่ 28 และ 29 กันยายน 2565 เพื่อจัดทำร่างยุทธศาสตร์คณะเภสัชศาสตร์ การกำหนดตัวชี้วัด กำหนดผู้บริหารและหน่วยงานผู้รับผิดชอบ ระยะเวลาการดำเนินการ
7. นำร่างแผนยุทธศาสตร์เข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารประจำคณะฯ เพื่อพิจารณา และนำเสนอต่อคณะกรรมการอำนวยการ (วันที่ 28 พฤศจิกายน 2565) เพื่อพิจารณาให้ข้อเสนอแนะ และนำมาปรับปรุงแผนฯ ต่อไป
8. จัดทำกิจกรรมการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ โดยจัดทำวิดีโอเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์ (Kick off) และจัดทำวิดีโอถ่ายทอดในแต่ละ SO โดยนำเสนอในช่องทางต่างๆ ได้แก่ Phar Hall Meeting, เว็บไซต์คณะฯ, Pharmacy MIS, e-document, Facebook, LINE-OA, Line:Weshare เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย
9. ติดตามผลการดำเนินงานทุกไตรมาส รายงานแก่คณะกรรมการบริหารคณะและคณะกรรมการอำนวยการคณะ
10. การทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ ซึ่งมีการปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) โดยผ่านคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ (พ.ศ.2566-2570) คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการอำนวยการ