Faculty of Pharmacy
Chiang Mai University

แผนยุทธศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ พ.ศ.2566-2570

ฉบับปรับปรุง 2567

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ.2566-2570 ปรับปรุง พ.ศ.2567 ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเภสัชศาสตร์ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจ ครอบคลุมการปฏิบัติงานทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ ตลอดจนภารกิจด้านอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายสำคัญ โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินงานเอาไว้ให้เป็นแนวทางและทิศทางการดำเนินงานขององค์กรในภาพรวม

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ.2566-2570 ปรับปรุง พ.ศ.2567 นี้เกิดขึ้นได้โดยได้รับความร่วมมือจากบุคลากรทุกภาคส่วนของคณะเภสัชศาสตร์ ทั้งบุคลากรสายวิชาการและสายปฏิบัติการ ที่ซึ่งได้ร่วมระดมสมอง ให้ข้อเสนอแนะ และกำหนดแนวทางการดำเนินงานร่วมกัน

คณะเภสัชศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ.2566-2570 ปรับปรุง พ.ศ.2567 ฉบับนี้ จะนำไปสู่การพัฒนาคณะเภสัชศาสตร์ เพื่อการส่งมอบคุณค่าที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและประเทศไทย ตลอดจนการดำเนินงานของคณะเภสัชศาสตร์นี้ จะเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันพันธกิจของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ให้ขับเคลื่อนสู่การเป็น "มหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม" ต่อไป

ศาสตราจารย์ปฏิบัติ ดร.ภก.สุพัฒน์ จิรานุสรณ์กุล
คณบดีคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

ส่วนที่ 1 การจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ.2566-2570

1.1 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ.2566-2570 1

1.2 การวิเคราะห์องค์กร 2

1.3 การทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ เภสัชศาสตร์ พ.ศ.2566-2570 ปรับปรุง พ.ศ.2567 12

ส่วนที่ 2 แผนยุทธศาสตร์คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ.2566-2570

2.1 วิสัยทัศน์ เป้าหมายวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร 18

2.2 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages: SA) ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges: SC) และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives: SO) 20

2.3 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives: SO) 4 ด้าน 21

ภาคผนวก

การดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะเภสัชศาสตร์ พ.ศ.2566-2570 28

ส่วนที่ 1
การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
พ.ศ.2566-2570

1.1 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ.2566-2570

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการของคณะเภสัชศาสตร์ ได้คำนึงถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมโดยให้บุคลากรทุกระดับร่วมกันคิดออกแบบ และร่วมดำเนินงานตั้งแต่กระบวนการแรกจนถึงกระบวนการสุดท้าย โดยดำเนินการผ่าน 4 ขั้นตอนหลัก ประกอบด้วย

1) ขั้นตอนที่ 1 การวิเคราะห์องค์กร
- รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินงานที่ผ่านมา VOC VOS คู่เทียบ การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม ยุทธศาสตร์และนโยบายระดับชาติ และนโยบายของ มช. และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- วิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร (SWOT Analysis)

2) ขั้นตอนที่ 2 การจัดทำแผนยุทธศาสตร์
- กำหนด/ทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม
- กำหนด/ทบทวน SA, SC, CC, วิเคราะห์ Intelligent risk วิเคราะห์โอกาสที่น่าลงทุนเพื่อสร้างนวัตกรรม
- กำหนดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ และทบทวนระบบงาน
- กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ ค่าเป้าหมาย ผู้รับผิดชอบ และกำหนดกลยุทธ์
- เสนอแผนและรับฟังความคิดเห็นจาก คณะกรรมการด้านต่างๆ บุคลากร รวมถึงคณะกรรมการอำนวยการเพื่อปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์
- เสนอคณะกรรมการอำนวยการเพื่อให้ความเห็นชอบ

3) ขั้นตอนที่ 3 การนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ
- จัดทำแผนปฏิบัติการสำคัญ OKRs
- วางแผนจัดสรรทรัพยากร/จัดทำแผนด้านบุคลากรที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการสำคัญ OKRs
- ถ่ายทอดแผนปฏิบัติการสำคัญไปสู่บุคลากร
- พิจารณาอนุมัติดำเนินการและจัดสรรงบประมาณ
- ผู้รับผิดชอบดำเนินการตามแผน

4) ขั้นตอนที่ 4 การติดตามประเมินผล และทบทวน/ปรับปรุง
- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของแผนรายไตรมาส รายงานต่อ คณะกรรมการบริหาร
- ทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการรวมทั้งพิจารณาปรับแผนปฏิบัติการประจำปีเมื่อสภาวการณ์ภายในหรือภายนอกเปลี่ยนไป

1.2 การวิเคราะห์องค์กร

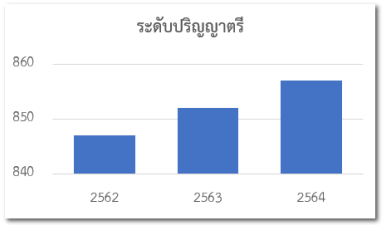
(1) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของคณะเภสัชศาสตร์และการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม ยุทธศาสตร์และนโยบายระดับชาติ และนโยบายของ มช.

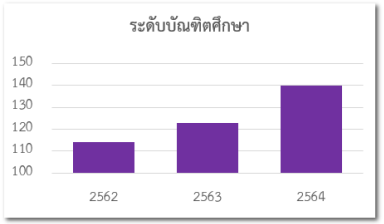
คณะเภสัชศาสตร์ได้ดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์คณะเภสัชศาสตร์ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ.2564-2565 โดยมีผลการดำเนินการดังนี้

ผลการดำเนินงานด้านการผลิตบัณฑิตและการจัดการเรียนการสอน

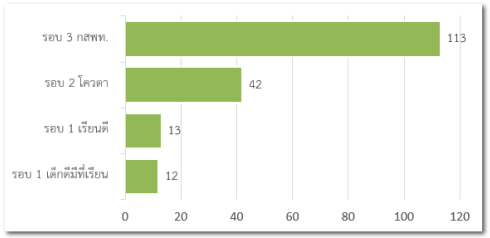
การผลิตบัณฑิต

จำนวนนักศึกษาปีการศึกษา 2562-2564

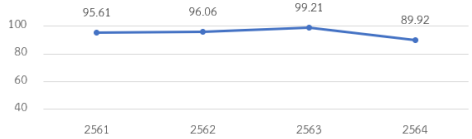




นักศึกษาใหม่ปีการศึกษา 2565 จำนวน 180 คน

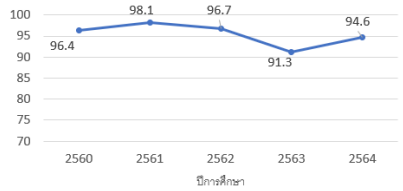


สถิติร้อยละของนักศึกษาที่สอบสภาผ่านในครั้งแรก

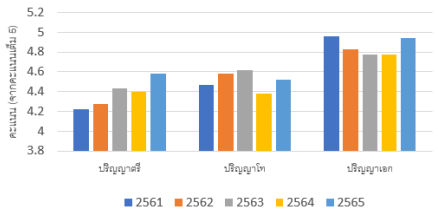


การสำเร็จการศึกษาและการมีงานทำ

ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิตระดับปริญญาตรี (6 เดือน หลังสำเร็จการศึกษา)

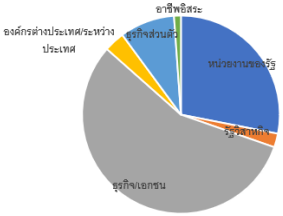


ความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณภาพของบัณฑิต



ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต (ผลสำรวจปีการศึกษา 2564)

ระดับปริญญาตรี 94.6



ประเภทของหน่วยงานที่บัณฑิตระดับปริญญาตรีทำงาน

เงินเดือนของบัณฑิต (ผลสำรวจปีการศึกษา 2564)

เงินเดือน	สูงสุด	ต่ำสุด	ค่าเฉลี่ยคณะเภสัชฯ	ค่าเฉลี่ยคณะสายวิทย์สุขภาพ	ค่าเฉลี่ยของมช.
ปริญญาตรี	65,000	15,000	34,037.44	31,550.19	22,889.48
ปริญญาโท	50,000	27,000	34,428.57	33,352.60	30,635.53
ปริญญาเอก	50,000	33,000	39,850.50	48,107.51	40,127.83

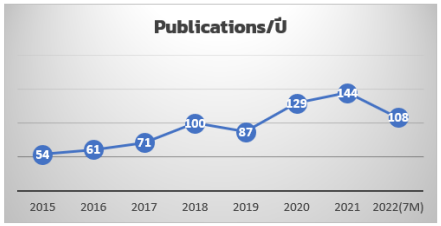
ผลการดำเนินงานด้านการวิจัย

การวิจัยเพื่อความเป็นเลิศและนวัตกรรม

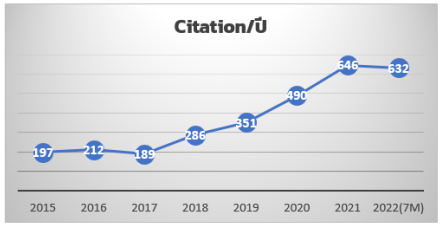
QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS

Top 360 Universities - Pharmacy & Pharmacology

2018	2019	2020	2021	2022	Institution	Location	Academic	Employer	Citations	H	Score
51-100	151-200	101-150	101-150	100=	Mahidol University	Thailand	68.7	70.5	80.6	80.0	74.7
101-150	201-250	151-200	151-200	101-150	Chulalongkorn University	Thailand	66.3	70.8	78.3	76.3	
-	-	201-250	201-250	201-250	Khon Kaen University	Thailand	57.4	68.2	74.1	77.2	
251-300	-	251-300	201-250	251-300	Chiang Mai University	**Thailand**	**59.0**	**69.5**	**68.0**	**72.4**	
-	-	-	301-350	301-350	Silpakorn University	Thailand	60.1	50.9	57.7	69.5	



แหล่งข้อมูล : BI ของมช.



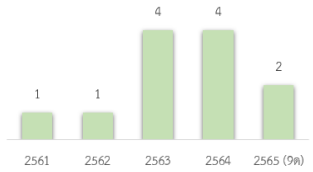
แหล่งข้อมูล : หน่วยบริหารงานวิจัยนับข้อมูล ณ ธ.ค. ของทุกปี

การสร้างนวัตกรรมและการนำไปใช้ประโยชน์

จำนวนสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร

	ชื่อการประดิษฐ์	ปี
1	ส่วนผสมคอลลาเจนสำหรับรับประทาน	2562
2	กรรมวิธีการเตรียมอาหารผสมฮอร์โมนเพศสำหรับใช้เปลี่ยนเพศปลาและสัตว์ต่างๆ	2563
3	ผลิตภัณฑ์รักษาสิวผสมสารสกัดพ่นแห้งจากกระบือเจ็ดตัว	2564
4	ผลิตภัณฑ์ครีมหรือโลชั่นที่ประกอบด้วยอนุภาคนาโนไขมันซึ่งบรรจุสารสกัดจากดอกดาวเรือง	2564

จำนวนการยื่นขอสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ปี 2561-2565

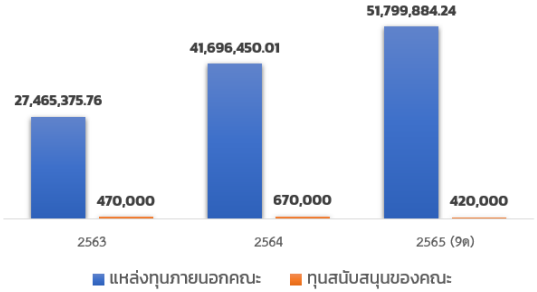


การให้บริการ IP /สัญญาอนุญาตใช้สิทธิ (2563-2565)

- กรรมวิธีและสูตรการผลิตสารสกัดสมุนไพร 3 ชนิด จากพุทราจีน ชิง และเห็ดหูหนูดำในรูปแบบผงแกรนูล
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสารสกัดข้าวก่ำดอยสะเก็ด
- กรรมวิธีและสูตรการผลิตชุดผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางต้านริ้วรอบจากเห็ดเยื่อไผ่
- กรรมวิธีและสูตรการพัฒนาตำรับครีมแก้ปวดที่มีส่วนผสมของสารสกัดพืชไทยหลายชนิดร่วมกับไลโปโซมที่กักเก็บสารสกัดพริก
- การพัฒนาสูตรน้ำยาสำหรับแผ่นมาร์กหน้าริ้งไหม
- การผลิตผลิตภัณฑ์คอลลาเจนไดเปปไทด์รูปแบบเคี้ยว (ฉบับที่ 2)
- กรรมวิธีและสูตรการผลิตคอมบูชาชนิดเม็ดและชนิดแคปซูลเคลือบเอนเทอริก
- การผลิตสารสกัดจากเห็ดหูหนูขาวและการเตรียมเป็นผลิตภัณฑ์บำรุงผิว
- ระบบนำส่งสารสกัดจากพริกเพื่อลดการระคายเคืองผิวหนัง

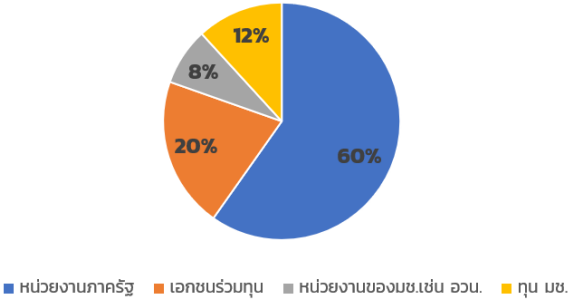
เงินทุนวิจัย

จำนวนเงินทุนวิจัยที่มีการดำเนินการ



ข้อมูล : หน่วยบริหารงานวิจัย ปีงบ 2561-2565 (มิ.ย.65)

สัดส่วนการได้รับทุนจากหน่วยงานภายนอกคณะ ปี 2564-2565 จำแนกตามแหล่งทุน



ข้อมูล : นับ ณ ปีที่เริ่มโครงการ

ผลการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการ

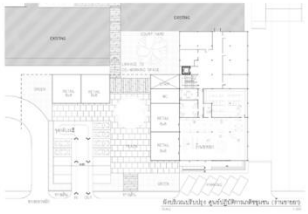
การบริการวิชาการที่ทันสมัยและตอบสนองความต้องการของสังคม

ศูนย์ปฏิบัติการเภสัชชุมชน

สาขาศูนย์สุขภาพ มช.

สาขาศูนย์พฤฒพลัง

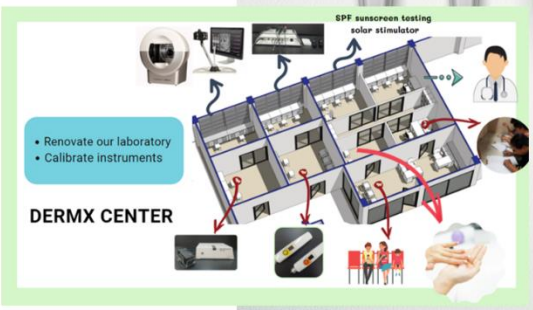
ปรับปรุงสาขาคณะเภสัชฯ



DERM X

ศูนย์บริการพัฒนาและทดสอบผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
และผลิตภัณฑ์สุขภาพ (DERM X)

ได้รับงบประมาณสนับสนุนจาก มช.



การบริการวิชาการแก่สังคม

โรงพยาบาลสวนปรุง ร่วมกับ คณะเภสัชศาสตร์ และสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ ผลิตน้ำกระสายยาของยาน้ำฟาวิพิราเวียร์

ให้ความรู้เรื่อง "องค์ความรู้ด้านสมุนไพร" ให้กับสื่อสถานีวิทยุกรกัสน์

ลงนาม MOU กับ บริษัท Taisei (Thailand) Co., Ltd. เพื่อเป็นการสร้างความร่วมมือกันทางด้านวิชาการ

ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการสนับสนุนธุรกิจบริการสุขภาพและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

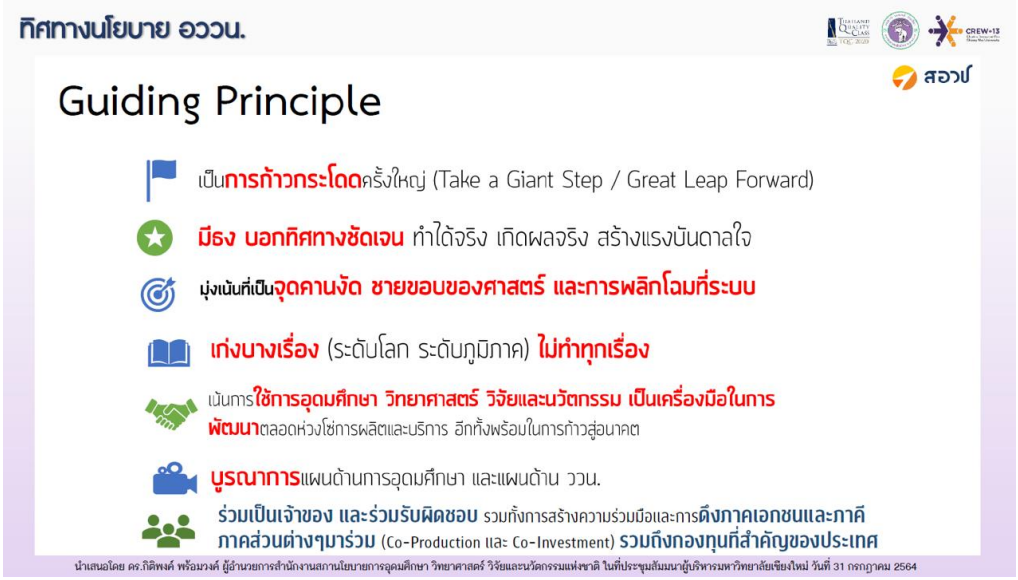
การให้บริการเภสัชกรรมทางไกล (TELE PHARMACY)

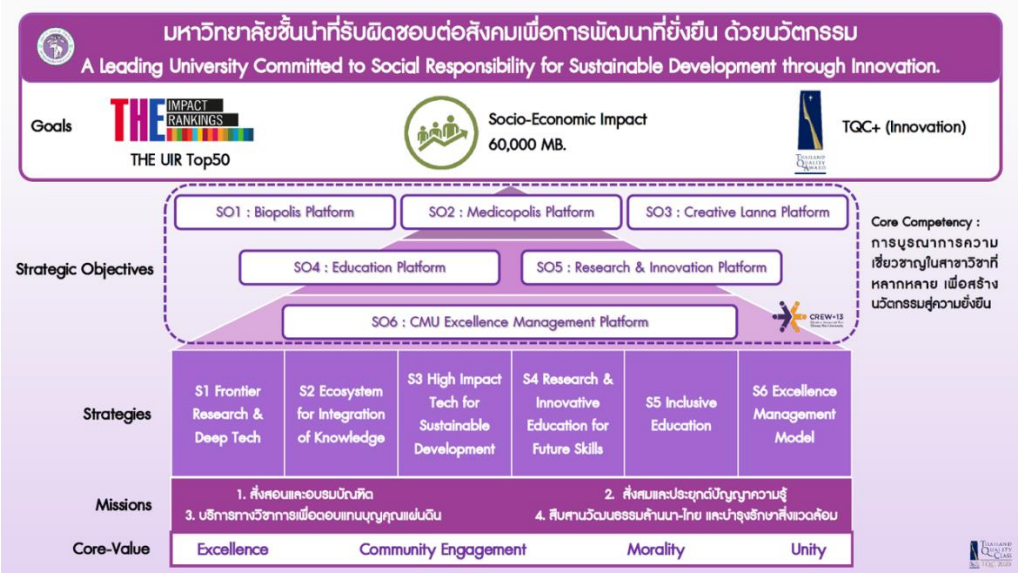
โครงการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม ยุทธศาสตร์และนโยบายระดับชาติ และนโยบายของ มช.

ที่มา : การจัดทำแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 13 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (พ.ศ.2566-2570)

ที่มา : การจัดทำแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 13 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (พ.ศ.2566-2570)





ที่มา : การจัดทำแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 13 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (พ.ศ.2566-2570)

(2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

คณะเภสัชศาสตร์ใช้เครื่องมือ SWOT Analysis มาช่วยวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกขององค์กร สถานการณ์ขององค์กร และกระบวนการทำงานในปัจจุบัน รวมทั้งแสวงหาโอกาสใหม่ๆ ในอนาคต ผ่านการวิเคราะห์ปัจจัย 4 ประการ ได้แก่ Strength (จุดแข็ง), Weakness (จุดอ่อน), Opportunities (โอกาส) และ Threats (ความเสี่ยง) ซึ่งการวิเคราะห์ SWOT Analysis ของคณะเภสัชศาสตร์ แบ่งเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการเรียนการสอน ด้านกาวิจัย ด้านบริการวิชาการ และด้านบริหารจัดการ สรุปได้ดังนี้

ด้านการเรียนการสอน

ด้านการวิจัย

1. มีองค์ความรู้ด้านงานวิจัยทั้งความรู้พื้นฐานและการประยุกต์ที่มีความพร้อมในหลายด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านสมุนไพร และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 2. มีศูนย์นวัตกรรมสมุนไพรที่ทำการวิจัยด้านสมุนไพรพื้นถิ่นและการกำหนดมาตรฐานสารสกัดที่สามารถพัฒนางานวิจัยสมุนไพรสู่เชิงพาณิชย์ได้ และมีศูนย์ CoE อีก 3 ศูนย์ช่วยในการผลิตผลงานวิจัย	1. ขาดความเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์พื้นฐาน วิทยาศาสตร์ประยุกต์ และทางด้านคลินิก 2. งานวิจัยบูรณาการและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ของประเทศ และงานวิจัยที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม ยังมีจำนวนไม่มาก 3. งานวิจัยที่เชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอกและนานาชาติที่มีชื่อเสียงยังมีจำนวนไม่มาก 4. จำนวนผู้เข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาน้อย
1. นโยบาย Thailand 4.0 โดยเฉพาะด้านสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ (Health, Wellness & Bio-Medical) และนโยบายรัฐบาลตามแผนแม่บทพัฒนาสมุนไพรแห่งชาติ 2560-2564 2. ทิศทางการวิจัยด้านผู้สูงอายุ โรคอุบัติใหม่ การค้นหายาและยาชีววัตถุใหม่ และการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพแบบครบวงจรที่พร้อมออกสู่ตลาด (TRL 4-5)	1. การแข่งขันในการขอทุนวิจัยเพิ่มขึ้น และต้องเป็นสหสาขาวิชาหรือมีความร่วมมือกับเอกชน

ด้านการบริการวิชาการ

1. คณะมีชื่อเสียงมายาวนานในด้านบริการวิชาการ ทั้งจากศูนย์ปฏิบัติการเภสัชชุมชน (ร้านยา) ศูนย์บริการเภสัชกรรม ศูนย์นวัตกรรมสมุนไพรและการจัดประชุมวิชาการทางด้านเภสัชกรรม
2. คณะมีการให้บริการร้านยาสร้างเสริมสุขภาพภายนอกคณะ ได้แก่ ร้านยาสาขา 2 ภายใน มช. และได้รับพื้นที่ให้บริการสาขา 3 ในศูนย์ส่งเสริมพฤฒิพลังผู้สูงอายุ (Senior Wellness Center) ในพื้นที่กรมธนารักษ์ ติดริมแม่น้ำปิง

1. ขาดหน่วยงานบริการวิชาการที่เป็นมืออาชีพในการผลิตสื่อ การประชาสัมพันธ์ การประสานงานกับหน่วยงานภายนอกและเอกชน และการจัดประชุมวิชาการนานาชาติ
2. ขาดผู้เชี่ยวชาญทางด้านกฎหมายที่ช่วยตรวจสอบความถูกต้องรัดกุมของสัญญาต่าง ๆ

1. นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการสาธารณสุขและยา เช่น แผนพัฒนาระบบบริการสุขภาพ พ.ศ.2560-2564 นโยบายการใช้ยาอย่างสมเหตุผล นโยบาย 2PS (Patient and Personal Safety) การแพทย์ทางไกล (Telemedicine) การให้บริการเภสัชกรรมทางไกล (Tele-pharmacy)
2. เอกชนและหน่วยงานภายนอกมีแนวโน้มความต้องการร่วมมือทางบริการวิชาการกับคณะเพิ่มมากขึ้น
3. ประชาชนและนักวิชาการมีความคุ้นเคยกับการใช้ webinar และการจัดสัมมนาออนไลน์เพิ่มมากขึ้น

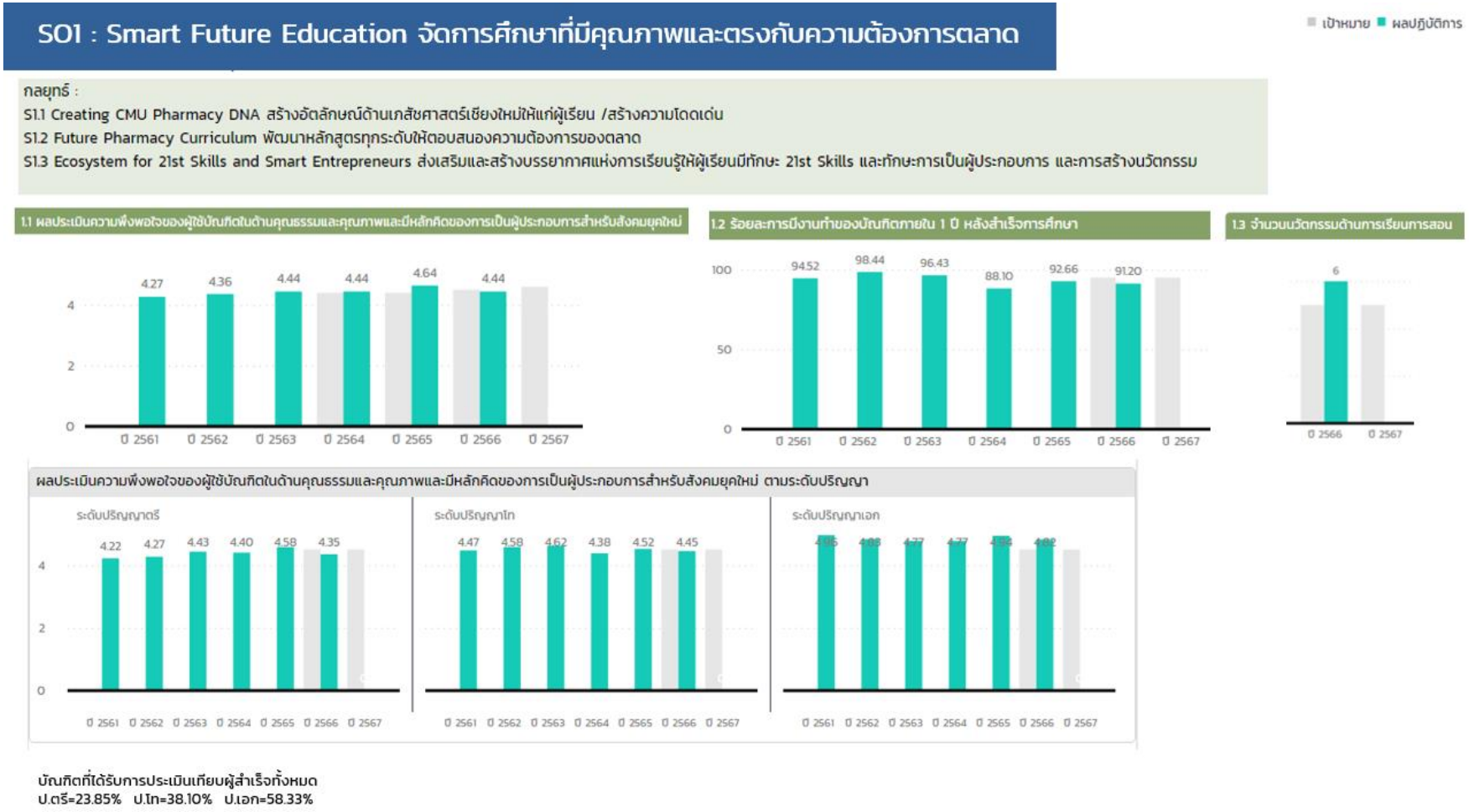
1. มีการแข่งขันในด้านการให้บริการวิชาการในรูปแบบที่หลากหลายทั้งจากภาครัฐ และภาคเอกชน
2. รูปแบบการจัดสัมมนาออนไลน์โดยไม่เก็บค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น
3. ข้อมูลทางวิชาการพื้นฐาน (content) ทั้งของในประเทศและต่างประเทศ สามารถหาได้โดยง่ายจาก YouTube, Facebook จึงต้องจัดบริการวิชาการที่แตกต่างจากตลาด

ด้านการบริหารจัดการ

1. บุคลากรมีความผูกพันกับคณะสูง พร้อมทุ่มเทในการทำงาน 2. มหาวิทยาลัยมีการนำแนวทางของ EdPEx มาใช้อย่างเต็มรูปแบบ และคณะผ่านการประเมิน EdPEx200	1. ระบบการบริหารงาน ยังมีลักษณะการทำงานแบบเชิงเดี่ยว (Silo) ไม่เอื้อต่อการปรับตัวอย่างรวดเร็ว 2. สภาพแวดล้อม อาคาร และครุภัณฑ์ต่างๆ มีอายุการใช้งานมานาน และขาดการบำรุงรักษา 3. ขาดระบบการจัดการข้อมูล การติดตามวัดผลและประเมินผลการปฏิบัติงานที่ชัดเจน
1. คณะรับบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนรุ่นใหม่เพิ่มขึ้นซึ่งมีความพร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี 2. คณะมีศูนย์ปฏิบัติการเภสัชกรรม ศูนย์นวัตกรรมสมุนไพรและศูนย์บริการเภสัชกรรมที่สามารถสร้างชื่อเสียงและรายได้ให้แก่คณะ 3. ศิษย์เก่าและเครือข่ายเอกชน มีความผูกพันกับคณะพร้อมจะให้การสนับสนุนทรัพยากรเพื่อการพัฒนาคณะ	1. การเปลี่ยนแปลงของโลกและเทคโนโลยีเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว มีแนวโน้มการเกิดเหตุการณ์ที่นอกเหนือความคาดหมายสูงขึ้น เช่น การระบาดของไวรัส COVID-19 และการเกิดฝุ่น PM2.5 ในระยะเวลานานกว่าปกติ

1.3 การทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ เภสัชศาสตร์ พ.ศ.2566-2570 ปรับปรุง พ.ศ.2567

(1) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ปี 2566 ของคณะเภสัชศาสตร์



บัณฑิตที่ได้รับการประเมินเทียบผู้สำเร็จทั้งหมด
ป.ตรี=23.85% ป.โท=38.10% ป.เอก=58.33%

SO2 : Excellent Research and Innovation ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบสูง

กลยุทธ์ :
S2.1 Research Ecosystem พัฒนาระบบนิเวศบูรณาการงานวิจัยที่เกิดจากความต้องการของผู้ใช้ผลงาน/ผู้ให้ทุน/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
S2.2 Incubate Start Up บ่มเพาะ Start up
S2.3 Grant Relations สร้างความสัมพันธ์อันดีกับแหล่งทุนจากภายนอก
S2.4 Researcher Development พัฒนาศักยภาพด้านวิจัยให้แก่บุคลากร (เน้นการตีพิมพ์สาขา Pharmacy and Pharmacology)
S2.5 Research Management พัฒนาการบริหารจัดการงานวิจัยภายในคณะ เพื่อการส่งมอบงานวิจัยให้แหล่งทุน

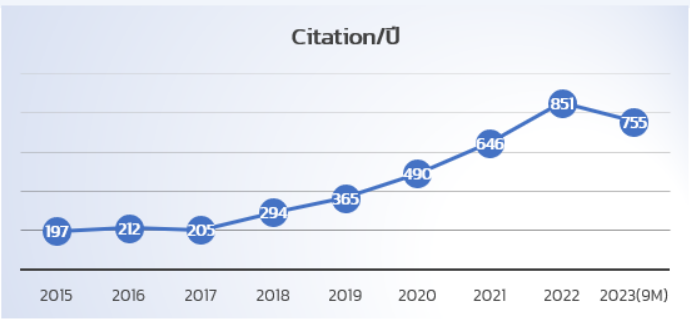
QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS
SUBJECT RANKINGS I 2023

CMU RANK #251-300

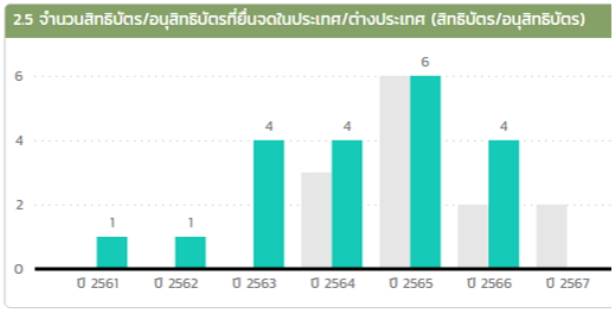
PHARMACY & PHARMACOLOGY

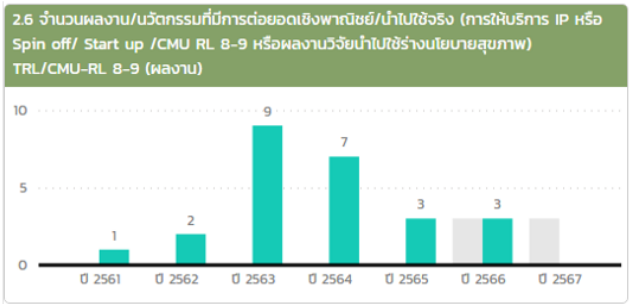
Top 360 Universities - Pharmacy & Pharmacology

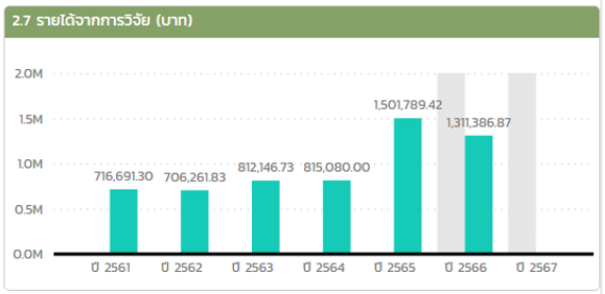
2019	2020	2021	2022	**2023**	Institution	Location	Academic Reputation	Employer Reputation	Citations per Paper	H-Index Citation	International Research Network	Overall Score
151-200	101-150	101-150	100=	99=	Mahidol University	Thailand	67.4	70.8	84.8	82.9	52.2	72.8
201-250	151-200	151-200	101-150	101-150	Chulalongkorn University	Thailand	63.4	69.3	85.1	79.0	50.3	
-	251-300	201-250	251-300	**251-300**	**Chiang Mai University**	**Thailand**	**57.3**	**62.2**	**77.1**	**76.8**	**37.8**	
-	201-250	201-250	201-250	-	Khon Kaen University	Thailand	-	-	-	-		
-	-	301-350	301-350	-	Silpakorn University	Thailand	-	-	-	-		



ข้อมูล : ปีปฏิทิน ณ 27 ก.ย.66







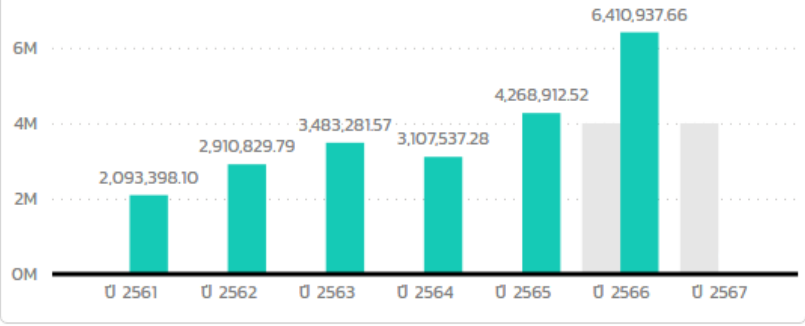
ข้อมูลจากระบบ 3 มิติ: รายรับเงินอุดหนุนวิจัย,การใช้ประโยชน์จากงานวิจัย

SO3 : Sustainable Service พัฒนาบริการวิชาการที่ทันสมัยและตอบสนองความต้องการของชุมชน สังคม และผู้ประกอบวิชาชีพ

กลยุทธ์ :
S3.1 Services for Community พัฒนาระบบนิเวศบูรณาการเพื่อแก้ปัญหาสังคม
S3.2 Herb Strategy สร้างความโดดเด่นด้านสมุนไพร
S3.3 Modern Services พัฒนารูปแบบการให้บริการวิชาการให้ทันสมัย

3.1 จำนวนนวัตกรรมด้านการบริการวิชาการที่สามารถแก้ปัญหาของสังคม

3.2 จำนวนรายได้ด้านบริการวิชาการ (บาท)



3.3 จำนวนผลงานนวัตกรรมด้านบริการวิชาการ

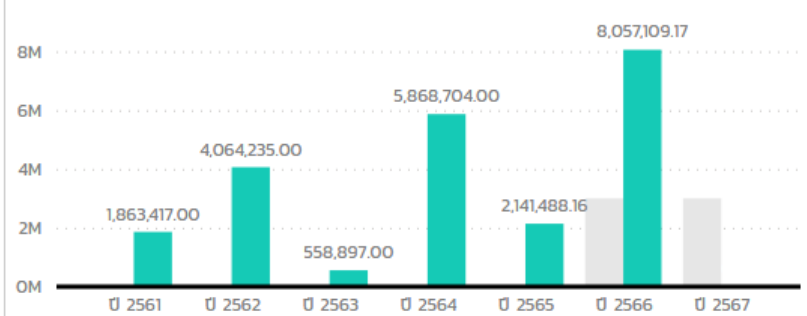
SO4 : Integrative Management บริหารจัดการเชิงบูรณาการ

กลยุทธ์ :
S4.1 Adaptable Organization พัฒนาองค์กรให้มีความยืดหยุ่น สามารถปรับเปลี่ยนการทำงานได้และมีความคล่องตัว
S4.2 Data Driven Management ขับเคลื่อนองค์กรโดยใช้ข้อมูล
S4.3 Digital Transformation การสร้างการทำงานให้เป็นดิจิทัลมากยิ่งขึ้น
S4.4 Happy and Success Organization องค์กรแห่งความสำเร็จและเป็นสุข

4.1 ผ่านเกณฑ์ประเมิน EdPEx300 และ TQC

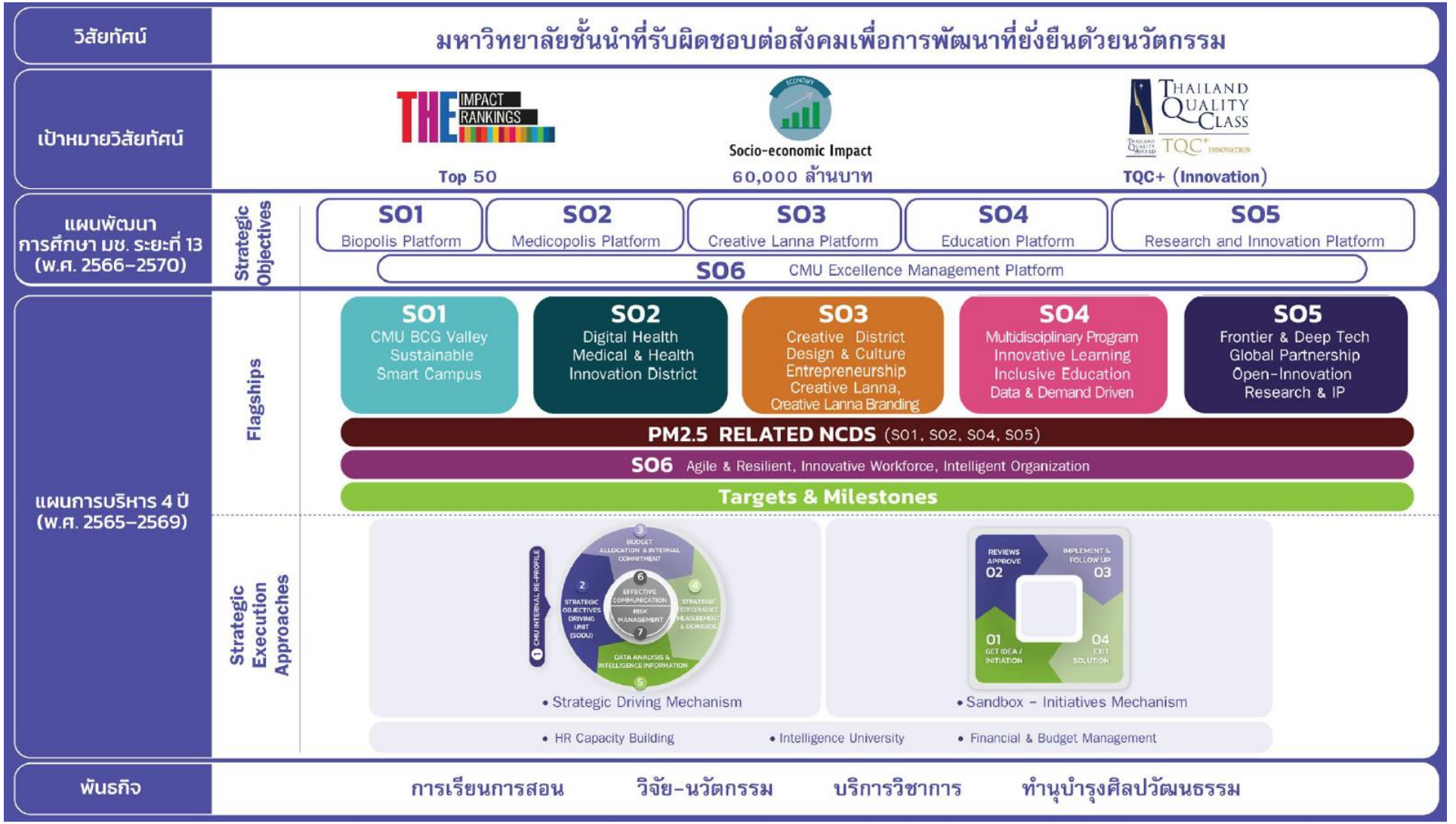
ปี	เป้าหมาย	ผลปฏิบัติการ
ปี 2561	ผ่าน EdPEx200	ยื่นขอตรวจ EdPEx200
ปี 2562	ผ่าน EdPEx200	รับการตรวจ EdPEx200
ปี 2563	ผ่าน EdPEx200	ผ่าน EdPEx200
ปี 2564	ผ่าน EdPEx300	ยื่นขอตรวจ EdPEx300
ปี 2565	ผ่าน EdPEx300	ส่งเล่ม EdPEx300
ปี 2566	ผ่าน EdPEx300	รอรับการตรวจประเมิน

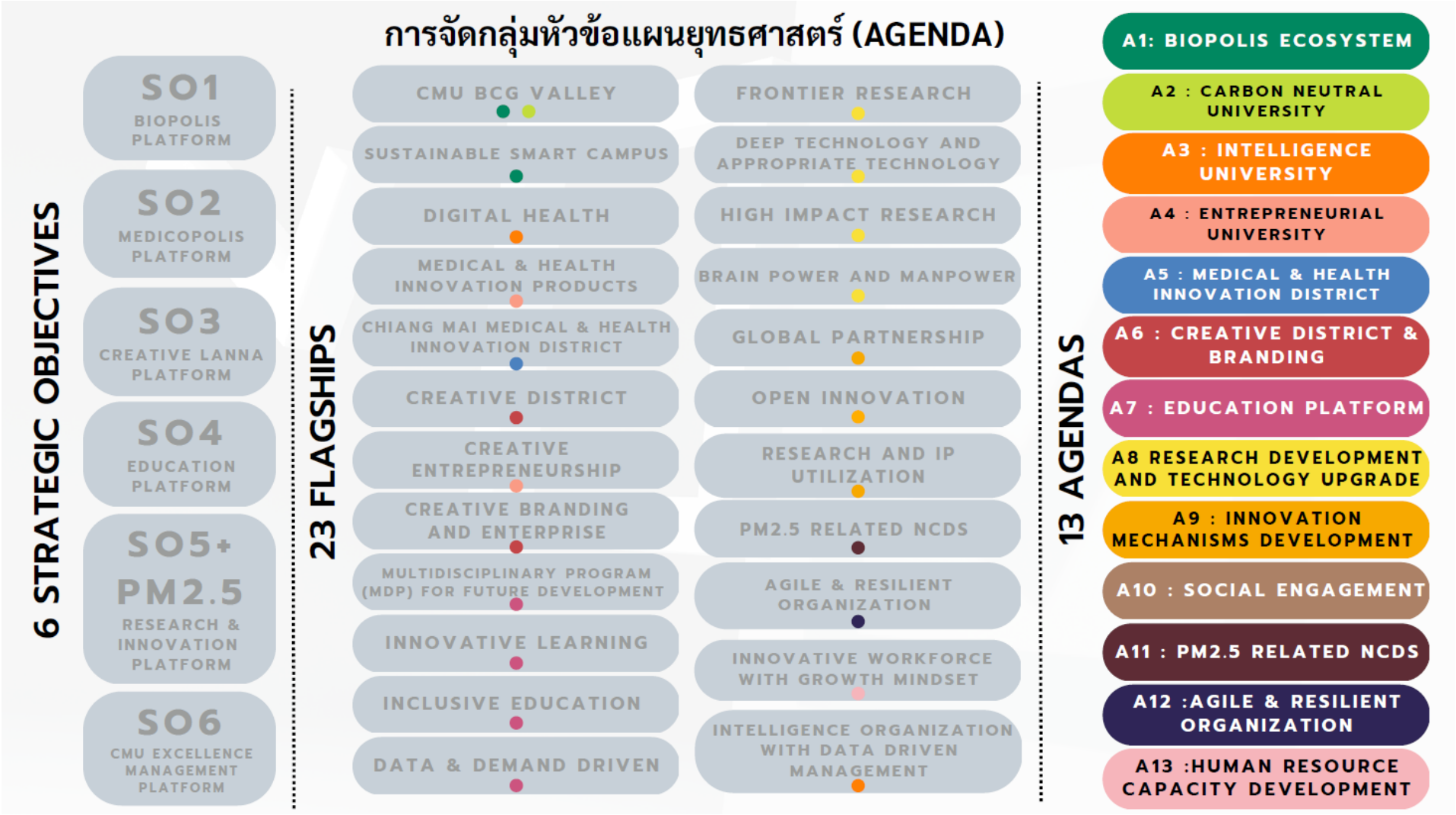
4.2 รายได้สุทธิของคณะฯ (เฉพาะเงินรายได้) (บาท)



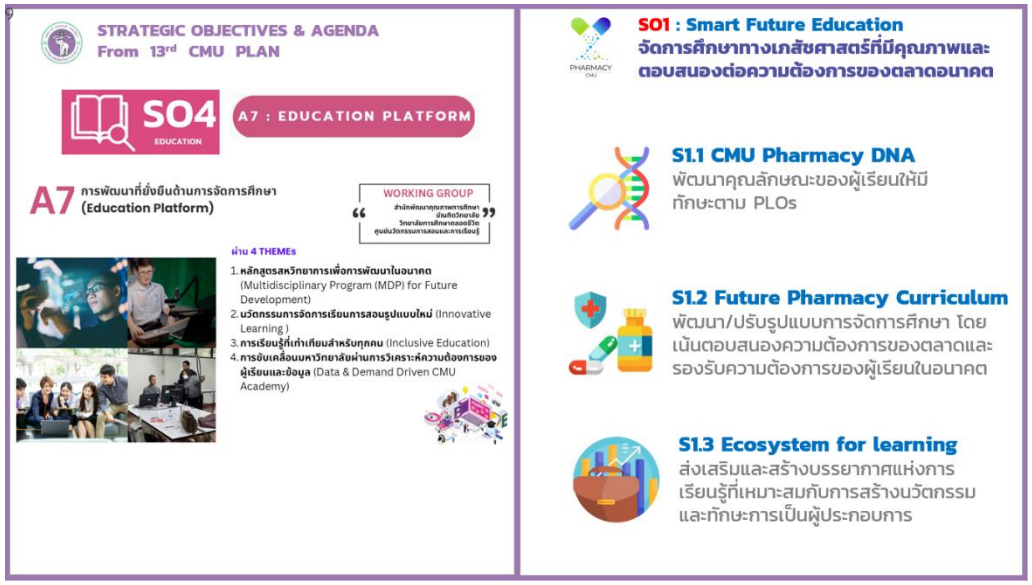
4.3 จำนวนนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการ

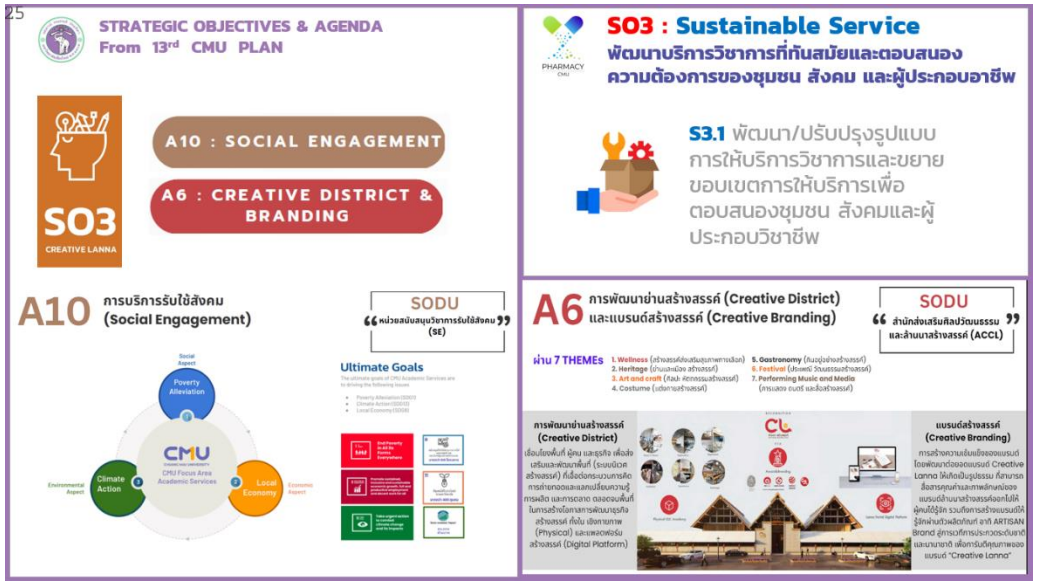
(2) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ.2566-2570

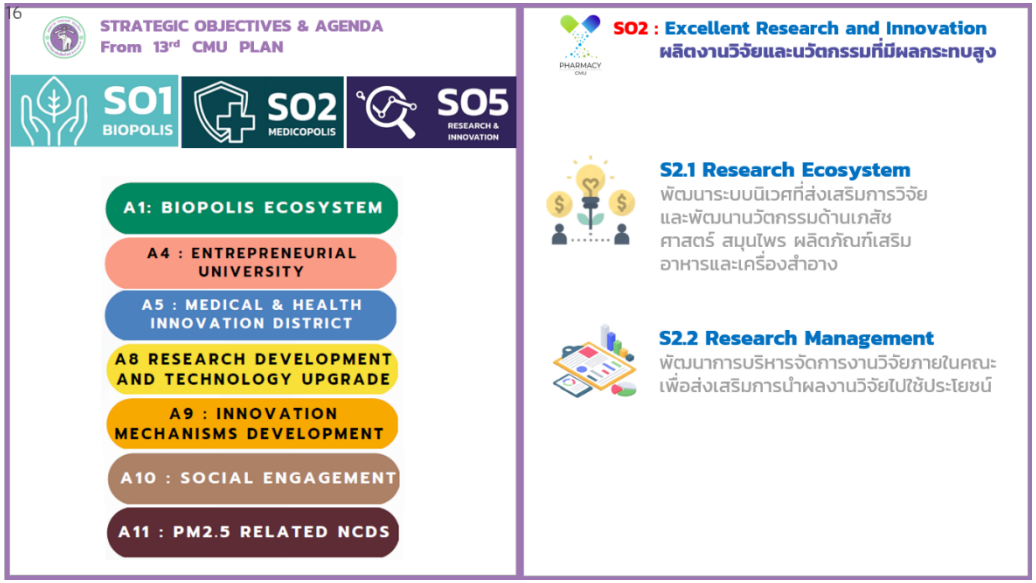


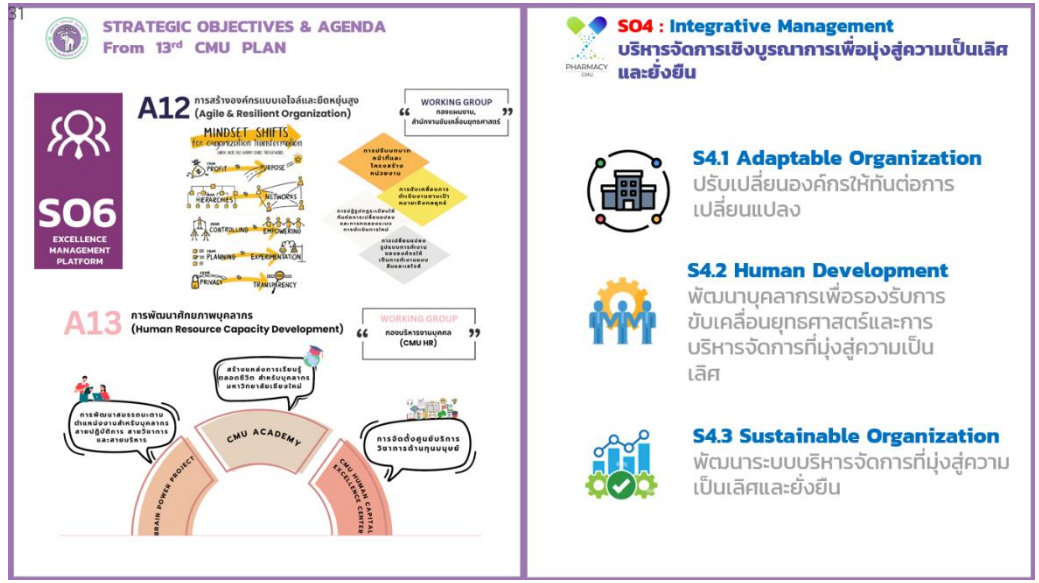

การจัดกลุ่มหัวข้อแผนยุทธศาสตร์ (AGENDA)
6 STRATEGIC OBJECTIVES
SO1 BIOPOLIS PLATFORM
SO2 MEDICOPOLIS PLATFORM
SO3 CREATIVE LANNA PLATFORM
SO4 EDUCATION PLATFORM
SO5+ PM2.5 RESEARCH & INNOVATION PLATFORM
SO6 CMU EXCELLENCE MANAGEMENT PLATFORM
23 FLAGSHIPS
CMU BCG VALLEY
SUSTAINABLE SMART CAMPUS
DIGITAL HEALTH
MEDICAL & HEALTH INNOVATION PRODUCTS
CHIANG MAI MEDICAL & HEALTH INNOVATION DISTRICT
CREATIVE DISTRICT
CREATIVE ENTREPRENEURSHIP
CREATIVE BRANDING AND ENTERPRISE
MULTIDISCIPLINARY PROGRAM (MDP) FOR FUTURE DEVELOPMENT
INNOVATIVE LEARNING
INCLUSIVE EDUCATION
DATA & DEMAND DRIVEN
FRONTIER RESEARCH
DEEP TECHNOLOGY AND APPROPRIATE TECHNOLOGY
HIGH IMPACT RESEARCH
BRAIN POWER AND MANPOWER
GLOBAL PARTNERSHIP
OPEN INNOVATION
RESEARCH AND IP UTILIZATION
PM2.5 RELATED NCDS
AGILE & RESILIENT ORGANIZATION
INNOVATIVE WORKFORCE WITH GROWTH MINDSET
INTELLIGENCE ORGANIZATION WITH DATA DRIVEN MANAGEMENT
13 AGENDAS
A1: BIOPOLIS ECOSYSTEM
A2 : CARBON NEUTRAL UNIVERSITY
A3 : INTELLIGENCE UNIVERSITY
A4 : ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY
A5 : MEDICAL & HEALTH INNOVATION DISTRICT
A6 : CREATIVE DISTRICT & BRANDING
A7 : EDUCATION PLATFORM
A8 RESEARCH DEVELOPMENT AND TECHNOLOGY UPGRADE
A9 : INNOVATION MECHANISMS DEVELOPMENT
A10 : SOCIAL ENGAGEMENT
A11 : PM2.5 RELATED NCDS
A12 :AGILE & RESILIENT ORGANIZATION
A13 :HUMAN RESOURCE CAPACITY DEVELOPMENT

(3) การปรับปรุงและความสอดคล้องของแผนคณะเภสัชศาสตร์และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ.2566-2570









ส่วนที่ 2
แผนยุทธศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
พ.ศ.2566-2570 ปรับปรุง 2567

2.1 วิสัยทัศน์ เป้าหมายวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร

วิสัยทัศน์: "เภสัชศาสตร์ชั้นนำ สรรสร้างนวัตกรรม สังคมยั่งยืน"

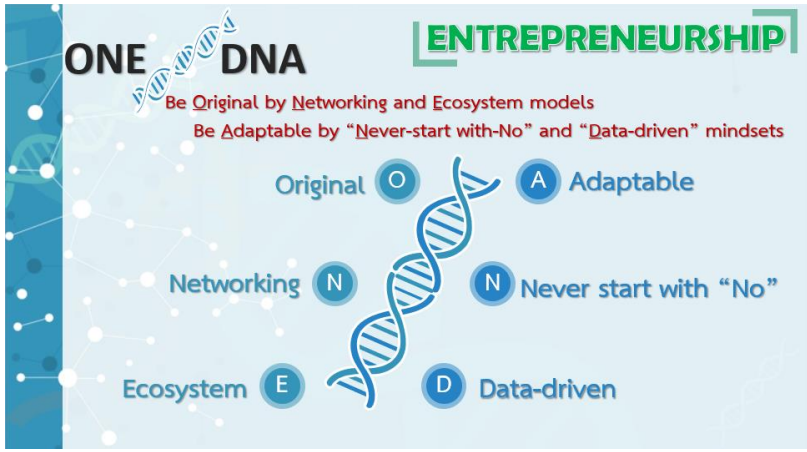
โดยมี ตัววัดวิสัยทัศน์ (เป้าหมายปี 2570) ดังนี้

1. คณะเภสัชศาสตร์ มช. อยู่ใน 150 อันดับแรกของโลก จากการจัดอันดับ QS World Ranking by Subject สาขา Pharmacy & Pharmacology
2. คณะเภสัชศาสตร์ มช. สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมมากกว่า 500 ล้านบาท
3. คณะเภสัชศาสตร์ มช. สร้างผลงาน/นวัตกรรมที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมมากกว่า 70 ผลงาน

พันธกิจ:

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพ และเป็นพลเมืองโลก
2. วิจัยและสร้างนวัตกรรมที่มีความเป็นเลิศ
3. บริการวิชาการที่เพิ่มความเข้มแข็งแก่ชุมชนและสังคม

ค่านิยม: "ONE DNA" : "เภสัชกรยีนหนึ่ง"



O = Original ทำงานบนแนวคิดในการสร้างผลงานให้มีความแตกต่าง เพื่อให้เกิดนวัตกรรมในการทำงาน

N = Networking ทำงานโดยเน้นการสร้างเครือข่ายร่วมมือการทำงาน โดยเฉพาะการสร้างความร่วมมือกับผู้ที่มีประสบการณ์เรื่องนั้น ๆ

E = Ecosystem ทำงานโดยการสร้างระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการทำงาน อาทิ การคำนึงถึงกระบวนการทำงานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ การจัดการระเบียบที่เกี่ยวข้อง การจัดเตรียมคนและหาผู้ที่มีประสบการณ์มาสนับสนุน

D = Data-Driven ทำงานโดยใช้ข้อมูลในการตัดสินใจ สร้างให้ทุกหน่วยงานมีฐานข้อมูลในการตัดสินใจของตนเอง

N = Never start with "No" ต้องไม่เริ่มต้นด้วยคำว่า "ไม่" ทุกเรื่องนั้นสามารถทำได้ มีช่องทางแก้ไขเสมอ

A = Adaptable ทำงานโดยสร้างองค์กรให้เป็นองค์กรที่สามารถปรับตัวได้ตามสถานการณ์ที่ไม่แน่นอนในปัจจุบัน

วัฒนธรรมองค์กร: การทำงานแบบมุ่งเป้า

2.2 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages: SA) ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges: SC) และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives: SO)

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages: SA)

SA1 มีบุคลากรที่มีองค์ความรู้หลากหลาย มีศักยภาพสูง
SA2 มีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอก
SA3 มีช่องทางในการหารายได้จากการให้บริการวิชาการ เช่น ศูนย์ปฏิบัติการเภสัชชุมชน ศูนย์บริการเภสัชกรรม การประชุมวิชาการ
SA4 มีทำเลที่ตั้งที่มีศักยภาพ มีแหล่งเรียนรู้ทั้งด้านธรรมชาติ วัฒนธรรมล้านนา สังคมและเศรษฐกิจ
SA5 มีศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียงและประสบความสำเร็จและมีกิจกรรมร่วมกับคณะฯ

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges: SC)

SC1 การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการศึกษาที่ตอบความต้องการของผู้เรียนและสังคม
SC2 การนำองค์ความรู้ผ่านกระบวนการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของสังคม
SC3 การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพแก่บุคลากร ทั้งอาจารย์ และสายสนับสนุน
SC4 การเพิ่มความยืดหยุ่นและคล่องตัวในการบริหารจัดการ และปรับระบบงานต่างๆ เป็นรูปแบบดิจิทัล
SC5 การบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างรายได้และความมั่นคงทางการเงิน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives: SO)

SO1 Smart Future Education จัดการศึกษาทางเภสัชศาสตร์ที่มีคุณภาพและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดอนาคต
SO2 Excellent Research and Innovation ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบสูง
SO3 Sustainable Service พัฒนาบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน สังคม และผู้ประกอบวิชาชีพ
SO4 Integrative Management บริหารจัดการเชิงบูรณาการเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

2.3 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives: SO) 4 ด้าน

SO1 : Smart Future Education จัดการศึกษาทางเภสัชศาสตร์ที่มีคุณภาพและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดอนาคต

เป้าประสงค์	SC/SA	กลยุทธ์	Key Results	ค่าเป้าหมาย					แผนปฏิบัติการสำคัญ (S:ระยะสั้น, L:ระยะยาว)
				2566	2567	2568	2569	2570	
เป้าประสงค์: O1.1 : ผู้เรียนมีความรู้/ทักษะทางเภสัชศาสตร์ตาม Program Learning Outcomes (PLOs) ของหลักสูตร O1.2 : หลักสูตรเป็นที่ต้องการ/ตอบสนองความต้องการของผู้เรียน	SA1 SA5 SC1	S1.1 CMU Pharmacy DNA พัฒนาคุณลักษณะของผู้เรียนให้มีทักษะตาม PLOs	1.1 ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านเกณฑ์ประเมินทักษะ PLOs ของหลักสูตร	90	90	92	92	95	KP1.1.1 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสะท้อนคุณลักษณะของผู้เรียนและนำมาใช้ในการปรับปรุงรูปแบบการส่งเสริมทักษะให้แก่ผู้เรียน - พัฒนาระบบสารสนเทศ DNA-portfolio ในการติดตามประเมินผลตาม PLOs และพัฒนาระบบ Extra-curriculum ในการประเมิน soft skills ของผู้เรียน (S) - ส่งเสริมการปรับปรุงรูปแบบการจัดการเรียนการสอน/จัดกิจกรรมเสริมเพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะตาม PLOs ของหลักสูตร หรือ soft skills ที่มุ่งหวัง (L)
	SA1 SA2 SA4 SA5 SC1 SC4	S1.2 Future Pharmacy Curriculum พัฒนา/ปรับรูปแบบการจัดการศึกษา โดยเน้นตอบสนองความต้องการของตลาดและรองรับความต้องการของผู้เรียนในอนาคต	1.2 ร้อยละของการจัดการเรียนการสอนที่มีจำนวนผู้เรียนตามแผนเทียบกับทั้งหมด	60	70	80	90	100	KP1.2.1 ผลักดันการสร้างหลักสูตรใหม่ตอบสนองความต้องการตลาด - สำรวจความต้องการตลาดและความเป็นไปได้ (S) - พัฒนาหลักสูตรใหม่ (L) KP1.2.2 ส่งเสริมการปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดโดยการร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน หรือสถาบันการศึกษาภายใน/ต่างประเทศ หรือผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก (L)

เป้าประสงค์	SC/SA	กลยุทธ์	Key Results	ค่าเป้าหมาย					แผนปฏิบัติการสำคัญ (S:ระยะสั้น, L:ระยะยาว)
				2566	2567	2568	2569	2570	
									KP1.2.3 ส่งเสริมการจัดการศึกษาในรูปแบบที่สามารถเข้าถึงได้จากทุกที่ทุกเวลา อาทิ LE/MOOC/Pharmacy Academy (S) (ปีละ 5 ผลงาน)
	SA2 SA5 SC2	S1.3 Ecosystem for learning ส่งเสริมและสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับการสร้างนวัตกรรม และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	1.3 จำนวนรางวัลของนักศึกษาที่เกี่ยวข้องด้านวิชาการ วิจัยและนวัตกรรม	4	4	5	5	5	KP1.3.1 จัดกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ เช่น การคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม การส่งผลงานประกวดทั้งระดับระดับชาติและระดับนานาชาติ (S) KP1.3.2 สร้าง/ปรับปรุงพื้นที่ส่งเสริมทักษะการสร้างนวัตกรรม และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (L) - co-creative space สำหรับสร้างสรรค์นวัตกรรมระหว่างอาจารย์ศิษย์เก่าและผู้เรียนปัจจุบัน - พื้นที่/ห้องเรียน/ห้องปฏิบัติการที่ส่งเสริมการจัดการศึกษา Active Learning

ผลงาน/นวัตกรรม (ด้านการจัดการศึกษา) ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม ได้แก่ ผลงานการจัดการศึกษาในรูปแบบที่สามารถเข้าถึงได้จากทุกที่ทุกเวลา อาทิ LE/MOOC/Pharmacy Academy

SO2 : Excellent Research and Innovation ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบสูง

เป้าประสงค์	SC/SA	กลยุทธ์	Key Results	ค่าเป้าหมาย					แผนปฏิบัติการสำคัญ (S:ระยะสั้น, L:ระยะยาว)
				2566	2567	2568	2569	2570	
เป้าประสงค์: O2.1 : ผลงานตีพิมพ์ที่โดดเด่นและมีคุณภาพสูงเพิ่มขึ้น (เน้น Pharmacy and Pharmacology) O2.2: นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น	SA1 SA2 SC2 SC3	S2.1 Research Ecosystem พัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเภสัชศาสตร์ สมุนไพร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอาง - ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยที่โดดเด่นและมีคุณภาพสูงเพื่อเพิ่ม Citation เน้นสาขา Pharmacy and Pharmacology - ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัย/นวัตกรรมที่มุ่งเป้าการใช้ประโยชน์ได้จริงหรือต่อยอดเชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคม โดยสร้างระบบสนับสนุน การสร้างบรรยากาศและเพิ่มศักยภาพนักวิจัย - ส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมวิจัยภายใต้ MoU ต่างประเทศ (เพื่อเพิ่ม International Research Network)	2.1 ร้อยละผลงานตีพิมพ์ที่โดดเด่นและมีคุณภาพสูง (Q1, Pharmacy and Pharmacology, ผลงานร่วม ต่างประเทศ) ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมดในฐานข้อมูล Scopus	50	50	55	55	60	KP2.1.1 สนับสนุนการผลิตผลงานวิจัยที่โดดเด่นและมีคุณภาพสูงเพื่อเพิ่ม citation เน้นสาขา Pharmacy and Pharmacology (L) KP2.1.2 สนับสนุนทุนวิจัยด้านพัฒนานวัตกรรม/ส่งเสริมMatching ผู้ประกอบการ/การจดสิทธิบัตร/นักวิจัยรุ่นใหม่/clusterวิจัย (L) KP2.1.3 ส่งเสริมการเข้าร่วมหรือการจัดกิจกรรมฝึกอบรม/พัฒนาศักยภาพด้านวิจัย (การเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับทุน/การยื่นจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/การเขียนงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์/การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิจัย/พี่เลี้ยงการวิจัย/การประเมิน CMU-RL และ TRL/การประเมิน SROI/การต่อยอดเชิงพาณิชย์) (L) KP2.1.4 ส่งเสริมการวิจัยร่วมกับคู่ความร่วมมือต่างประเทศ (L)
	SA1 SC2 SC4 SC5	S2.2 Research Management พัฒนาการบริหารจัดการงานวิจัยภายในคณะ เพื่อส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	2.2 จำนวนงานวิจัย (ด้านเภสัชศาสตร์ สมุนไพร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอาง) ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์/เชิงสังคม/เชิงนโยบาย	5	5	5	5	5	KP2.2.1 พัฒนาการบริหารจัดการงานวิจัยที่มีศักยภาพในการต่อยอดเป็นนวัตกรรม - พัฒนาฐานข้อมูล - วิเคราะห์ฐานข้อมูล

ผลงาน/นวัตกรรม (ด้านการวิจัย) ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม ได้แก่ ผลงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์/เชิงสังคม/เชิงนโยบาย (ปีละ 5 ผลงาน)

SO3 : Sustainable Service พัฒนาบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน สังคม และผู้ประกอบวิชาชีพ

เป้าประสงค์	SC/ SA	กลยุทธ์	Key Results	ค่าเป้าหมาย					แผนปฏิบัติการสำคัญ (S:ระยะสั้น, L:ระยะยาว)
				2566	2567	2568	2569	2570	
เป้าประสงค์: O3.1: บริการวิชาการที่ตอบสนองและสร้างคุณค่าให้กับสังคม โดยการบูรณาการองค์ความรู้ด้านเภสัชศาสตร์และการพัฒนานวัตกรรม	SA1 SA2 SA3 SA4 SC4 SC5	S3.1 พัฒนา/ปรับปรุงรูปแบบการให้บริการวิชาการและขยายขอบเขตการให้บริการเพื่อตอบสนองชุมชน สังคมและผู้ประกอบวิชาชีพ - ส่งเสริมให้พัฒนาการให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน - ส่งเสริมการบริการวิชาการโดยบูรณาการองค์ความรู้ด้านวิชาการด้านเภสัชศาสตร์และการพัฒนานวัตกรรม	3.1 ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ 3.2 ผลผลิต/โครงการ/ผลงาน/ นวัตกรรมด้านบริการวิชาการที่สร้างคุณค่าให้กับสังคม	90 3	90 3	90 3	90 3	90 3	KP3.1.1 สนับสนุนการพัฒนารูปแบบการให้บริการวิชาการ อาทิ พัฒนารูปแบบการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่องทางเภสัชศาสตร์ พัฒนาระบบการให้บริการมาตรฐานสากล พัฒนาการนำองค์ความรู้เผยแพร่สู่ชุมชน พัฒนานวัตกรรมด้านบริการวิชาการ พัฒนาฐานข้อมูลด้านสมุนไพร

ผลงาน/นวัตกรรม (ด้านการบริการวิชาการ) ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม ได้แก่ ผลผลิต/โครงการ/ผลงาน/ นวัตกรรมด้านบริการวิชาการที่สร้างคุณค่าให้กับสังคม (ปีละ 3 ผลงาน)

SO4 : Integrative Management บริหารจัดการเชิงบูรณาการเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

เป้าประสงค์	SC/SA	กลยุทธ์	Key Results	ค่าเป้าหมาย					แผนปฏิบัติการสำคัญ (S:ระยะสั้น, L:ระยะยาว)
				2566	2567	2568	2569	2570	
เป้าประสงค์: O4.1 : เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการคณะที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ (ตามเกณฑ์ EdPEx) EdPEx300/TQC	SA1 SC4	S4.1 Adaptable Organization ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง	4.1 ร้อยละความสำเร็จการบรรลุตัวชี้วัดสำคัญมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น	70	75	80	85	90	KP4.1.1 พัฒนารูปแบบการทำงานแบบ Lean & Agile - ส่งเสริมการบูรณาการการทำงานร่วมกัน - ส่งเสริมการลดงานที่ไม่จำเป็น KP4.1.2 พัฒนาคณะเข้าสู่ Digital faculty - การพัฒนาระบบสารสนเทศของคณะ ได้แก่ ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน (Hardware) การพัฒนา Software เพื่อสนับสนุนการทำงานและการพัฒนาระบบ Cyber security - Data Driven Management จัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศสำหรับการตัดสินใจ
	SA1 SC1 SC2 SC3	S4.2 พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารจัดการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ	4.2 จำนวนชิ้นงานพัฒนา/นวัตกรรมบริหาร/การจัดการ/โปรแกรม (นับสะสม)	5	10	15	20	25	KP4.2.1 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพื่อรองรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ - การพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ได้แก่ *ทักษะการจัดการเรียนสอนรูปแบบใหม่ *ทักษะด้านดิจิทัล/AI * ทักษะด้านวิจัย การจัดทำผลงานวิชาการระดับนานาชาติที่มีคุณภาพสูง การพัฒนานวัตกรรมและการต่อยอดสู่การนำไปใช้ประโยชน์ *ทักษะการบริหารงานสมัยใหม่ *การใช้ TQA/EdPEx เป็น

เป้าประสงค์	SC/SA	กลยุทธ์	Key Results	ค่าเป้าหมาย					แผนปฏิบัติการสำคัญ (S:ระยะสั้น, L:ระยะยาว)
				2566	2567	2568	2569	2570	
									เครื่องมือการบริหารองค์กร *ทักษะการปรับปรุง/พัฒนางานอย่างต่อเนื่องและสร้างนวัตกรรม KP4.2.2 ส่งเสริมความพึงพอใจ ความผูกพันและความสุขของบุคลากร - ส่งเสริมความก้าวหน้าในสายงานของบุคลากร การพัฒนาตนเอง IDP - พัฒนาศักยภาพของผู้บริหารและการเตรียมความพร้อมขึ้นสู่ตำแหน่งบริหาร - พัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงาน
	SA1 SC3 SC4 SC5	S4.3 พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน	4.3 จำนวนรางวัลที่ได้รับจากหน่วยงานภายนอก (รางวัลระดับหน่วยงาน ผลงานและบุคคล) (นับสะสม)	5	10	15	20	25	KP4.3.1 การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง (ตามแนวทาง EdPEx) KP4.3.2 แผนด้านการเงิน/การลงทุน -การหารายได้ -การบริหารสินทรัพย์ -การลงทุนระยะสั้น/ยาว -การบริหารจัดการด้านงบฯ

ผลงาน/นวัตกรรม (ด้านการบริหารจัดการ) ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม ได้แก่ ชิ้นงาน/ผลงานพัฒนา/นวัตกรรมบริหาร/การจัดการ/โปรแกรม (ปีละ 1 ผลงาน)

ภาคผนวก

การดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะเภสัชศาสตร์ พ.ศ.2566-2570

รายละเอียดการดำเนินงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะเภสัชศาสตร์ พ.ศ.2566-2570 ดังนี้

1. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2566-2570 คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คำสั่งที่ 176 /2565 ประกอบด้วย คณบดี ผู้บริหารคณะเภสัชศาสตร์ หัวหน้าภาค หัวหน้าศูนย์ฯ ตัวแทนคณาจารย์ภาควิชาวิทยาศาสตร์เภสัชกรรมและภาควิชาบริบาลเภสัชกรรม เลขานุการคณะฯ หัวหน้างาน และตัวแทนหน่วยงาน รวมจำนวนทั้งสิ้น 24 คน เป็นคณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2566-2570 คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีหน้าที่เพื่อ (1) จัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะเภสัชศาสตร์ พ.ศ.2566-2570 (2) ติดตามผลสัมฤทธิ์ของแผน และทบทวนกลยุทธ์กลางปีงบประมาณ (3) สร้างความรู้ความเข้าใจให้กับบุคลากรทุกระดับ และติดตามการดำเนินงานให้ดำเนินงานตามแผนฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

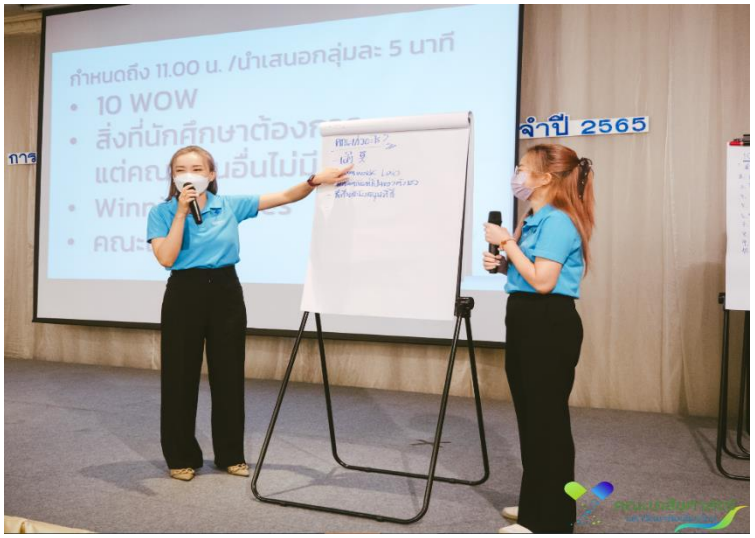
2. ประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 1 ในวันที่ 29 กรกฎาคม 2565 เวลา 08.30–13.00 น. ณ ห้องประชุม 2 อาคารเฉลิมพระเกียรติ โดยเรียนเชิญ วิทยากร รองศาสตราจารย์ ดร.สิริวุฒิ บูรณพิร อาจารย์คณะบริหาธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (อดีตคณบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่) บรรยาย เรื่อง "กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษาคณะเภสัชศาสตร์" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบรรยายความรู้ด้านการจัดทำแผน ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และวางแนวทางด้านการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนการดำเนินงานคณะเภสัชศาสตร์ และระดมสมองเพื่อระบุคุณค่า (VALUE) สิ่งที่คณะเภสัชศาสตร์จะส่งมอบให้กับลูกค้า และสรุปข้อมูลจากการระดมสมองและร่วมกันกำหนดแนวทางการดำเนินงานแผนการพัฒนาคณะเภสัชศาสตร์ และทบทวนแผนที่ยุทธศาสตร์ของคณะเภสัชศาสตร์ ในวันที่ 4 สิงหาคม 2565 ณ ห้องประชุม 2 อาคารเฉลิมพระเกียรติ

3. ประชุมคณะกรรมการฯ ในวันที่ 8, 9, 11, 13 และ 18 สิงหาคม 2565 โดยรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อม แผน/นโยบายที่เกี่ยวข้อง สภาพบริบทภายในองค์กรและศึกษาข้อมูลสภาพบริบทภายนอกองค์กร ได้แก่ ผลการดำเนินงานของคณะ ความคิดเห็นจากผู้ใช้บัณฑิตของคณะ ข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากรายงานผลการดำเนินงานโครงการการศึกษาภาพอนาคตทิศทางมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อเสนอแนะจากระบบ VoC ร่างแผนฯ13 ของมช. เพื่อเป็นปัจจัยนำเข้าให้แก่คณะกรรมการฯ จัดทำ ร่าง SWOT Analysis โดยได้แบ่ง SWOT Analysis ออกเป็น 4 ส่วน ประกอบด้วย (1) ด้านการเรียนการสอน (2) ด้านวิจัย (3) ด้านการบริการวิชาการ และ (4) ด้านบริหารจัดการ และจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์คณะเภสัชศาสตร์ พ.ศ.2566-2570

4. จัดสัมนาบุคลากรคณะเภสัชศาสตร์ เพื่อนำเสนอร่างแผนยุทธศาสตร์คณะเภสัชศาสตร์ พ.ศ.2566-2570 และระดมความคิดเห็นจากบุคลากรเพื่อปรับปรุงร่างแผนฯ และร่วมกันแสดงความคิดเห็นเพื่อเสนอ Key Project สำหรับผลักดันแผนยุทธศาสตร์ระหว่างวันที่ 24-25 สิงหาคม 2565 ณ โรงแรมเซ็นทารา ริเวอร์ไซด์ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีบุคลากรคณะเภสัชศาสตร์เข้าร่วมจำนวน 149 คน แบ่งออกเป็นบุคลากรสายวิชาการ จำนวน 69 คน (69 คน จาก 88 คน คิดเป็นร้อยละ 78.41) และ บุคลากรสายปฏิบัติการ จำนวน 80 คน (80 คน จาก 93 คน คิดเป็นร้อยละ 86.02)

ในการสัมมนาดังกล่าวมีการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ โดย ดร.ภก.แสงสุข พิทยานุกูล ศิษย์เก่าคณะเภสัชศาสตร์ รุ่นที่ 13 และ กรรมการผู้จัดการสยามเฮลท์ กรุ๊ป พร้อมด้วยทีมงาน บรรยายหัวข้อ Pharmapreneur เพื่อสร้างแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ การบริการ และการสร้างทีมทำงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดภายนอก ภายหลังการบรรยายได้จัดกิจกรรมระดมความคิดเห็นบุคลากรโดยแบ่งกลุ่มบุคลากรเป็น 5 กลุ่มย่อย ได้แก่ *กลุ่ม SO1* ด้านจัดการศึกษาทางเภสัชศาสตร์ *กลุ่ม SO2* ด้านการวิจัยและนวัตกรรม *กลุ่ม SO3* ด้านบริการวิชาการ *กลุ่ม SO4* ด้านการบริหารจัดการ

กลุ่มนักวิทยาศาสตร์ เพื่อระดมความเห็นและหารือระบบบริหารจัดการครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์ สารเคมี และการจัดการด้านเครื่องมือและให้แต่ละกลุ่มนำเสนอข้อมูล



5. ประชุมคณะกรรมการฯ วันที่ 1 กันยายน 2565 เพื่อสรุปข้อมูลจากการสัมนาและปรับปรุงร่างแผนยุทธศาสตร์คณะเภสัชศาสตร์

6. ประชุมคณะกรรมการฯ วันที่ 28 และ 29 กันยายน 2565 เพื่อจัดทำร่างยุทธศาสตร์คณะเภสัชศาสตร์ การกำหนดตัวชี้วัด กำหนดผู้บริหารและหน่วยงานผู้รับผิดชอบ ระยะเวลาการดำเนินการ

7. นำร่างแผนยุทธศาสตร์เข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารประจำคณะฯ เพื่อพิจารณา และนำเสนอต่อคณะกรรมการอำนวยการ (วันที่ 28 พฤศจิกายน 2565) เพื่อพิจารณาให้ข้อเสนอแนะ และนำมาปรับปรุงแผนฯ ต่อไป

8. จัดทำกิจกรรมการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ โดยจัดทำวิดีโอเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์ (Kick off) และจัดทำวิดีโอถ่ายทอดในแต่ละ SO โดยนำเสนอในช่องทางต่างๆ ได้แก่ Phar Hall Meeting, เว็ปไซต์คณะฯ, Pharmacy MIS, e-document, Facebook, LINE-OA, Line:Weshare เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย

9. ติดตามผลการดำเนินงานทุกไตรมาส รายงานแก่คณะกรรมการบริหารคณะและคณะกรรมการอำนวยการคณะ

10. การทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ ซึ่งมีการปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) โดยผ่านคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ (พ.ศ.2566-2570) คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการอำนวยการ